

Innovazione nei territori dolomiti

Step
**Scuola per il governo del territorio
e del paesaggio**

2 dicembre 2011

[Click to edit Master subtitle style](#)



Ex-ergo

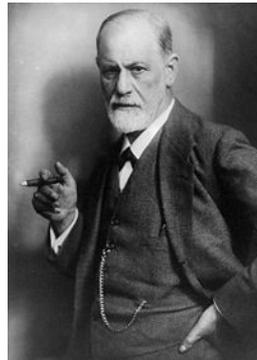
"Sarebbe una buona cosa, Agatone, se la sapienza potesse scorrere da chi ne ha di più a chi ne ha di meno, soltanto che ci si mettesse uno vicino all'altro,..."



R. M. Rilke

“E’ bello perché è irripetibile, perché non ci sarà più”

rivolto a L. A. Salomè e S. Freud di fronte alle Dolomiti



Memoria e futuro

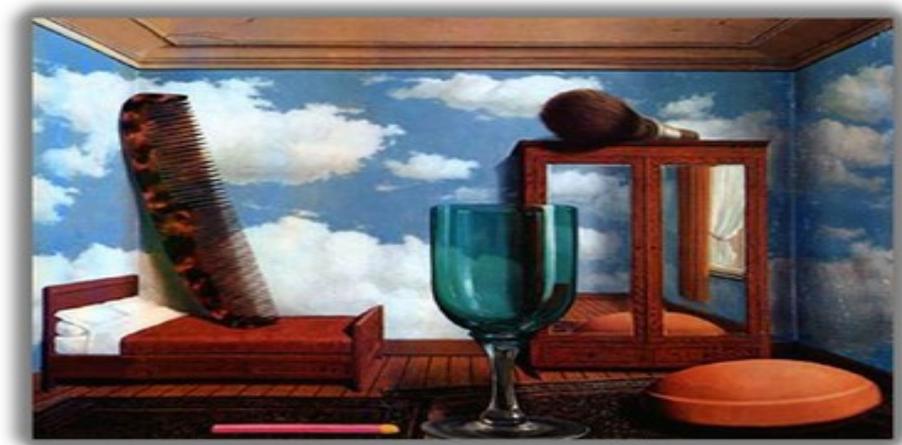
Abitiamo i paesaggi della nostra vita – non come dimora assicurata, ma come i luoghi che hanno sempre ancora da venire, che dobbiamo responsabilmente guadagnarci, e che si fondano sui gesti originari del nostro passato



Innovazione

La globalizzazione è competizione tra luoghi, territori, ambienti, cioè tra spazi e forme di vita, quindi tra paesaggi

Ogni regione si confronta, potenzialmente, con tutte le altre regioni



Circolarità ricorsiva e innovazione

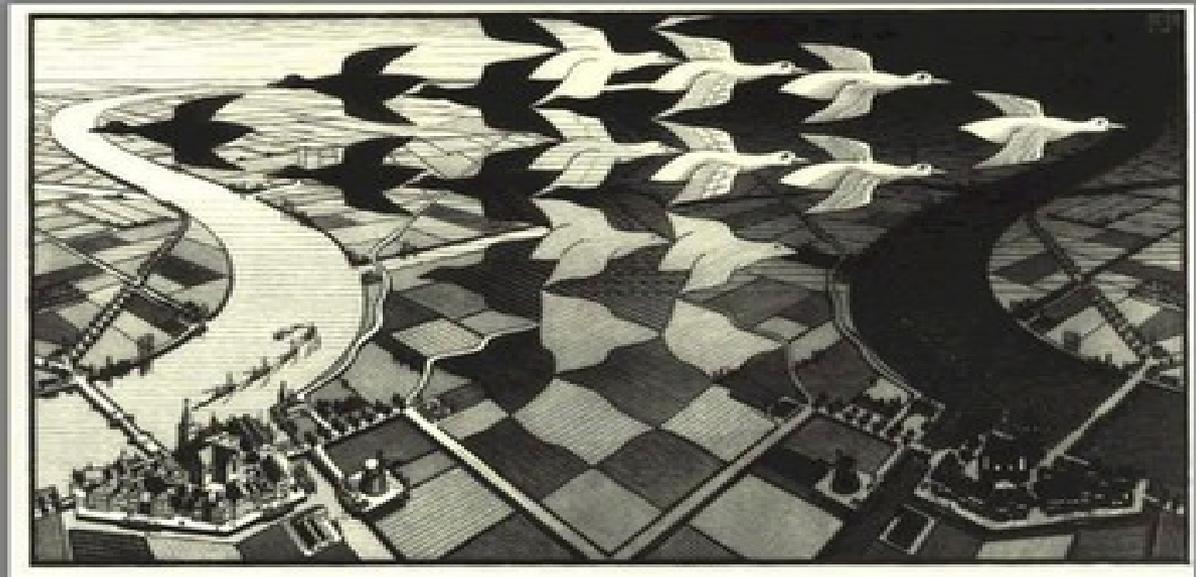
Stimmung e intimità tra anima e natura

Ricerca su introiezione/proiezione del
paesaggio nella psicologia evolutiva dei
bambini



Paesaggio

I paesaggi sono **spazi e forme** di vita



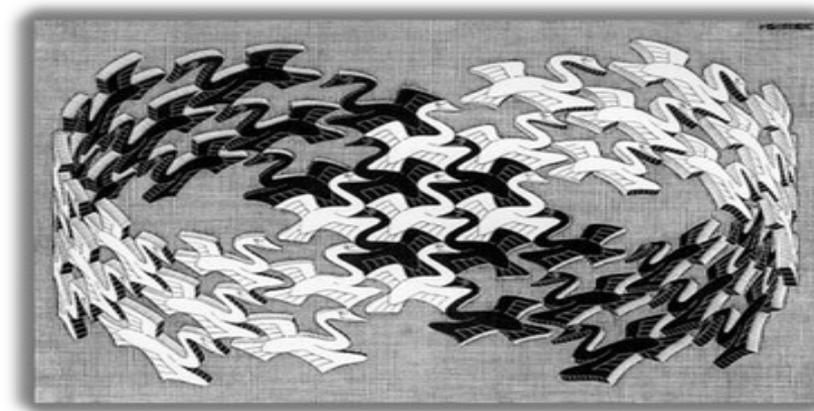
2 dicembre 2011

Ugo Morelli

Innovazione e distinzione

Si distingue nel confronto chi riesce a valorizzare i propri punti di forza distintivi, tendenzialmente unici e non replicabili

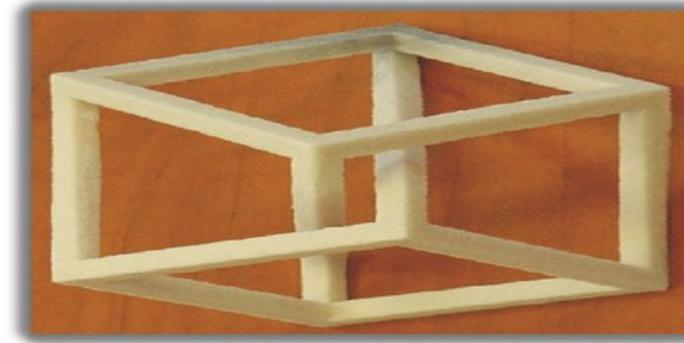
La valorizzazione delle distinzioni esige la connessione alla rete globale



Valore e riconoscimento

“Mettere in rete” significa:

- **Definire in quali modi la popolazione che vive in un territorio riesce a generare valore;**
- **In quali modi lo mette in circolazione**
- **in quali modi riesce a rendere accessibile il proprio valore**



Chiusura e connessione

La chiusura è una tattica poco lungimirante

La connessione è una strategia di lungo termine



Fattori facilitanti l'innovazione 1

Le identità culturali dinamiche, le esperienze produttive situate, le qualità dei sistemi educativi, le specialità paesaggistiche, ambientali e territoriali, la ricchezza simbolica dei sistemi sociali, sono generatori di valore unico e difficilmente replicabile



Fattori facilitanti l'innovazione 2

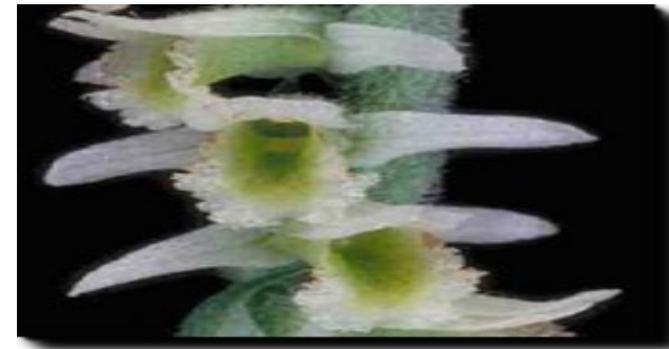
Le infrastrutture di rete sono decisive per la connessione, il confronto, lo scambio e la valorizzazione. Di esse non fanno parte solo le banche, le telecomunicazioni, la logistica e i trasporti, ma anche la pubblica amministrazione. Quest'ultima ha il compito di realizzare le decisioni politiche che definiscono lo scopo delle attività amministrative, in particolare di quelle rivolte al sostegno dell'innovazione.



Simbolico/Immaginario

Sottrarre il paesaggio all'immaginario e ricondurlo al simbolico, perché informi le scelte e le azioni

- Paesaggio – Estetica
- Paesaggio – Etica
- Paesaggio – Linguaggio
- Paesaggio – Spazio
- Paesaggio – Progetto
- Paesaggio – Responsabilità attiva



Innovazione

Prodotto
Tecnologie
Processo
Competenze
Forme organizzative



Il paesaggio non è, diviene con noi

Il paesaggio è un *inventario perpetuo* generato dalla nostra competenza a simulare mentalmente gli ambienti in cui ci troviamo a vivere. È la dimensione simbolica della nostra nicchia ecologica.



Paesaggio e partecipazione negoziata

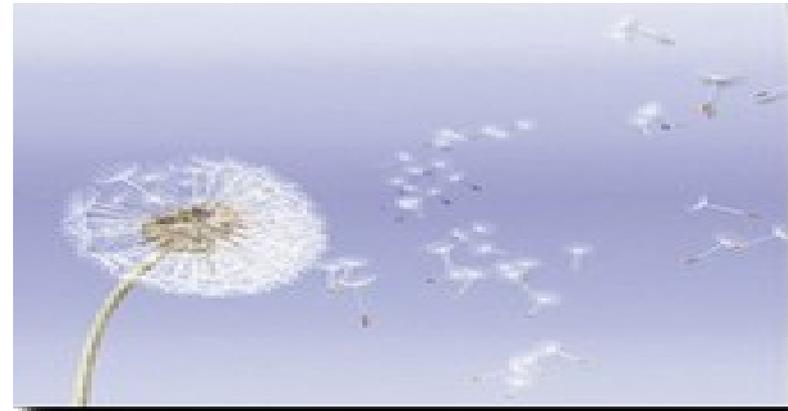
Il paesaggio come arena della partecipazione responsabile, della negoziazione e del conflitto



Cambiamento e innovazione

Cambiamento > Costanza

Innovazione > Discontinuità



Resistenze e Difese

Ogni processo di innovazione si confronta con “la forza dell’abitudine”, con le resistenze e le difese che esso stesso suscita.

- * **Ostacoli epistemologici**
- * **Interessi contrari**
- * **Paura del nuovo (ostacoli epistemologici)**
- * **Invidia**



Di cosa si tratta?

Quelle che noi chiamiamo resistenze e difese, se siamo i proponenti dell'innovazione, per l'altro che resiste e si difende sono il suo progetto.

La centralità dell'educazione e della comunicazione



[C]
Conoscenza

[T]
Tecnologia



[P]
Paesaggio

[V]
Vivibilità

Il quadrifoglio della vivibilità e del paesaggio

• [**T + P** x (**C** residuo)] =

- Conformismo
- Stagnazione
- **Declino**

della VIVIBILITA'

• [**T + C** x (**P** residuo)] =

- Depauperamento
- Indifferenza
- **Omologazione**

della VIVIBILITA'



Vivibilità appropriata

(C + P+ T) = Con - Pa - Tec

- Compatibilità
- Sostenibilità
- Preferibilità



VIVIBILITA' APPROPRIATA