

# *HubCreativi*

## Giovani motori

Ugo Morelli

*Università degli Studi  
di Bergamo*

5 giugno 2010

# HubCreativi

# GIOVANI MOTORI

FORMAZIONE, CREATIVITÀ, IMPRENDITIVITÀ  
E LAVORO GIOVANILE

**CONVEGNO  
5 GIUGNO 2010  
BERGAMO**

**Persone e idee:** approfondimenti e confronti sull'imprenditività e la creatività delle giovani generazioni come **motori** di sviluppo e di innovazione della cultura, della società, dell'economia.

**ORE 8.30-13.00  
AUDITORIUM  
BORGO SANTA CATERINA**

**ORE 14.30-17.00  
WORKSHOP LAZZARETTO**



[www.hubcreativi.it](http://www.hubcreativi.it)  
opportunità di

# Changing one's mind

- ◆ Le vie della creatività e dell'innovazione

# Changing one's Mind

- ◆ Una specie creativa
- ◆ Mente relazionale e creatività
- ◆ Avere un'idea: coscienza di second'ordine e competenza simbolica
- ◆ Cambiare idea: vincoli e possibilità
- ◆ Cambiamento, creatività, innovazione
- ◆ Mente plastica, educazione e creatività



# Dal problem solving alla creatività



Problem solving  
quotidiano

Creatività:

- arte
- scienza
- politica
- sacro
- amore

# La creatività è una proprietà emergente specie specifica

HOMO SAPIENS SI RICONOSCE E DIVIENE  
CIO' CHE E' AL PUNTO D'INCONTRO TRA LA  
TENSIONE ALLA TRASCENDENZA E LA  
PERSISTENZA DELL'AUTONOMIA.

“[...] abbiamo realmente il diritto [...] di aspettarci dei miracoli. Non perché crediamo ai miracoli, ma perché gli uomini, finché possono agire, sono in grado di compiere l'improbabile e l'incalcolabile, e lo compiono di continuo, che lo sappiano o no.”

*(H. Arendt, Che cos'è la politica, Edizioni di Comunità, Milano 1995).*

# Circolarità ricorsiva

- ◆ CREATIVITA' COME DOTE DEI SINGOLI INDIVIDUI
- ◆ INNOVAZIONE COME FENOMENO COLLETTIVO

# Emozioni e Regole

- ◆ L'essenziale è avere rigore e conoscenza delle regole nella ricerca
- ◆ Codici affettivi e filtri creativi
- ◆ Trial and error
- ◆ Break down creativi



# Questioni globali e controverse

- ◆ NON LINEARI, MA CONFLITTUALI
- ◆ AD ELEVATA DIPENDENZA DAL PASSATO
- ◆ CON ELEVATE IMPLICAZIONI EMOTIVE
- ◆ CHE NON AMMETTONO UNA SOLA SOLUZIONE
- ◆ CON FORTE INCERTEZZA
- ◆ CON ELEVATE PROPRIETA' EMERGENTI

“MORE IS DIFFERENT” (Phil Anderson)

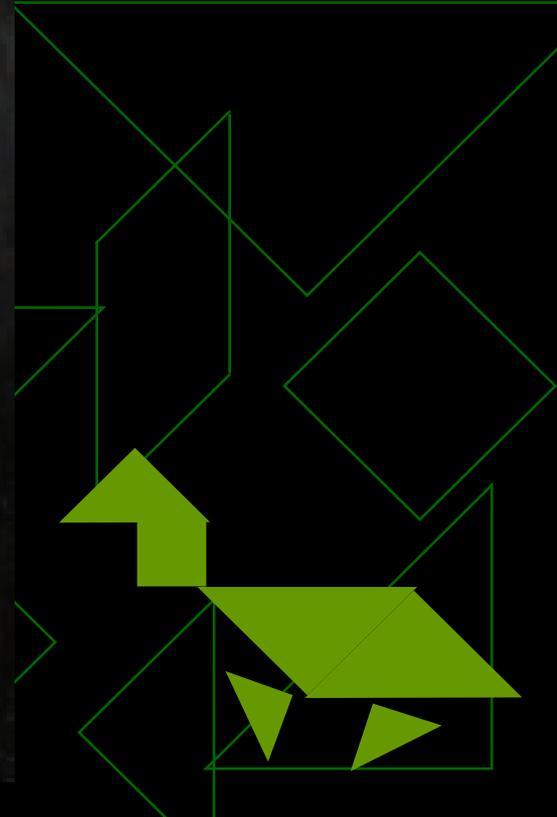
# origine

Chauvet

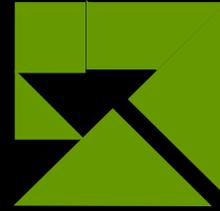
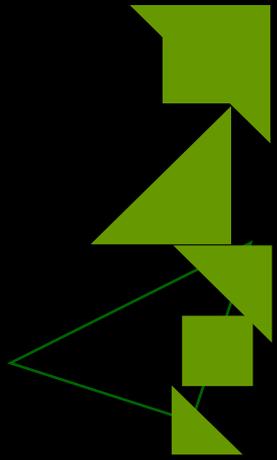


# emergenze

Break-down



# bricolage



# ibridazione di codici



*Riccardo Caporossi - F.P. (fagotto  
personaggio)*

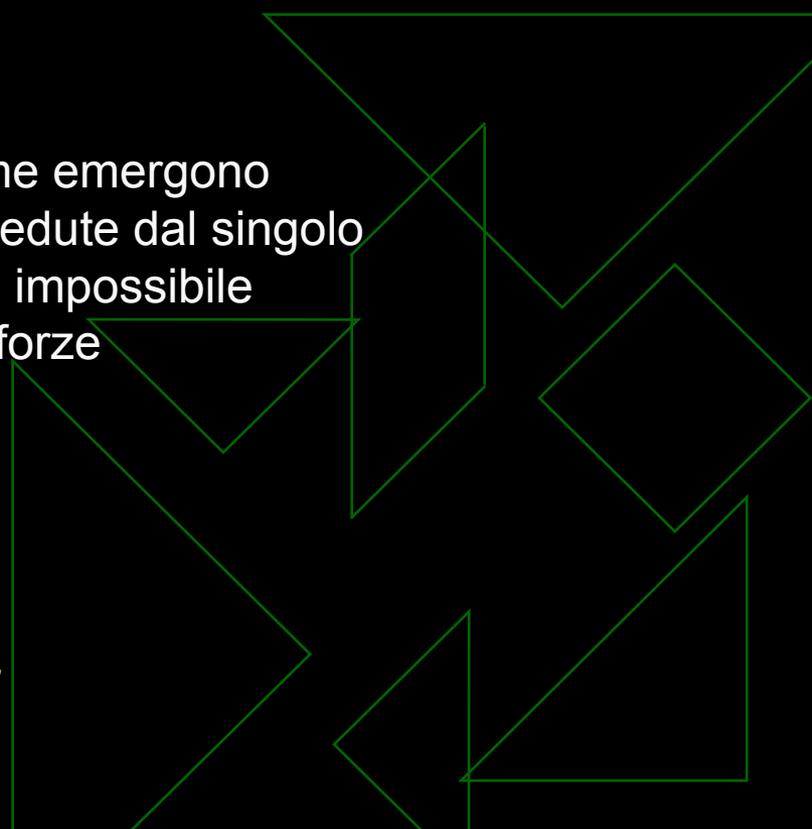


# Creatività scientifica

“La capacità di ridurre ogni cosa ad alcune leggi fondamentali non implica affatto la possibilità di ripartire da queste leggi e ricostruire tutto l’universo”

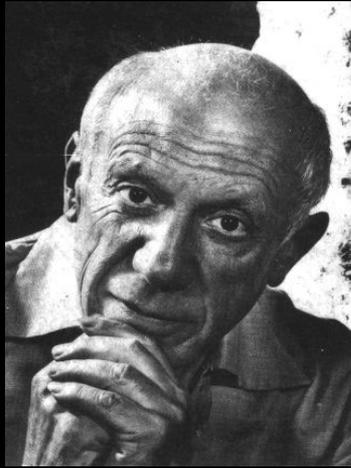
“Quando molti atomi si mettono insieme emergono proprietà collettive che non sono possedute dal singolo atomo e sarebbe molto difficile se non impossibile dedurre dalla mera conoscenza delle forze a livello atomico”

Philip W. Anderson, *More is different*



# Creatività artistica

- \*Gli artisti non rispondono a domande come gli scienziati, non interrogano la natura tramite gli esperimenti
- \*Gli artisti producono risposte o anticipano domande



PABLO PICASSO:

**“IO NON CERCO, TROVO”**

PROCESSI INCONSAPEVOLI E PASSAGGIO  
DELLA PERSONALITA' NELL'OPERA

# CREATIVITA' COME CAPACITA'

Esempio:

CAPACITA' DI RETROCEDERE DALLA META,  
VISIBILE, PER POI CERCARE DI RAGGIUNGERLA.

## DI RISOLVERE I PROBLEMI



**Wolfgang Köhler**  
(1887-1967)

IL PENSIERO NON E' SEMPRE RIPRODUTTIVO,  
MA ANCHE PRODUTTIVO.

# WOLFGANG KÖHLER

HA DIMOSTRATO I SEGUENTI PUNTI:

§ NON TUTTE LE FORME DI APPRENDIMENTO  
AVVENGONO PER PROVE ED ERRORI

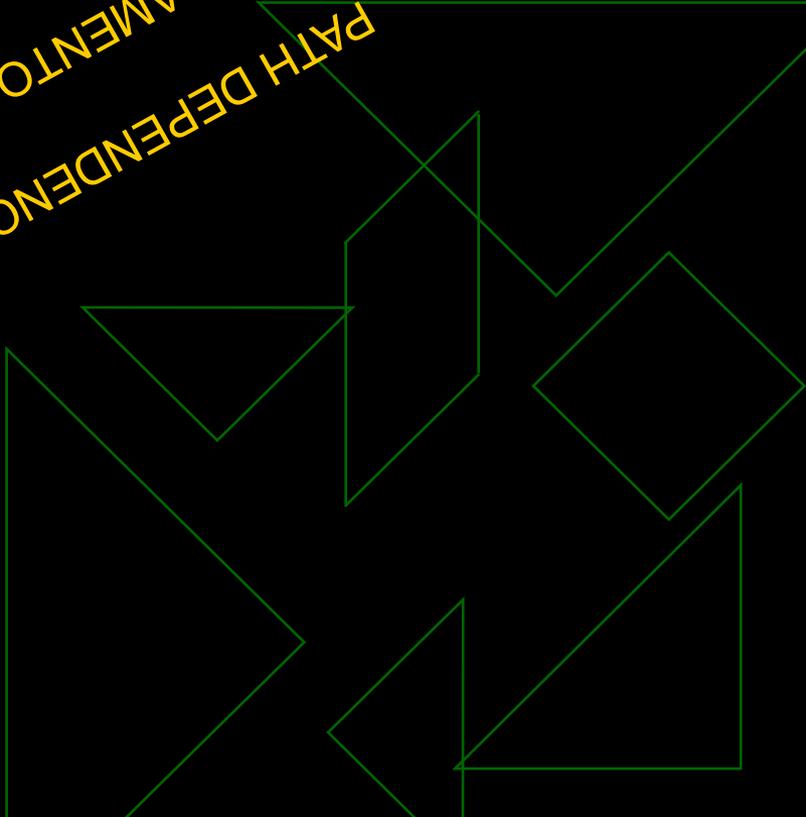
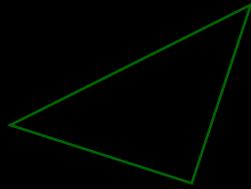
§ QUANDO UN ANIMALE HA UNO SCOPO,  
LO PUO' SODDISFARE INVENTANDO  
UNA NUOVA STRATEGIA

§ NON ESISTE UNA  
DIVISIONE NETTA TRA  
SOLUZIONI CREATIVE E  
SOLUZIONI NON CREATIVE

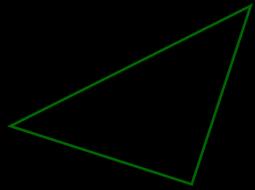


Esempi di vincoli e possibilità della creatività

PATH DEPENDENCE  
E  
AGGIRAMENTO



# Chi è creativo?

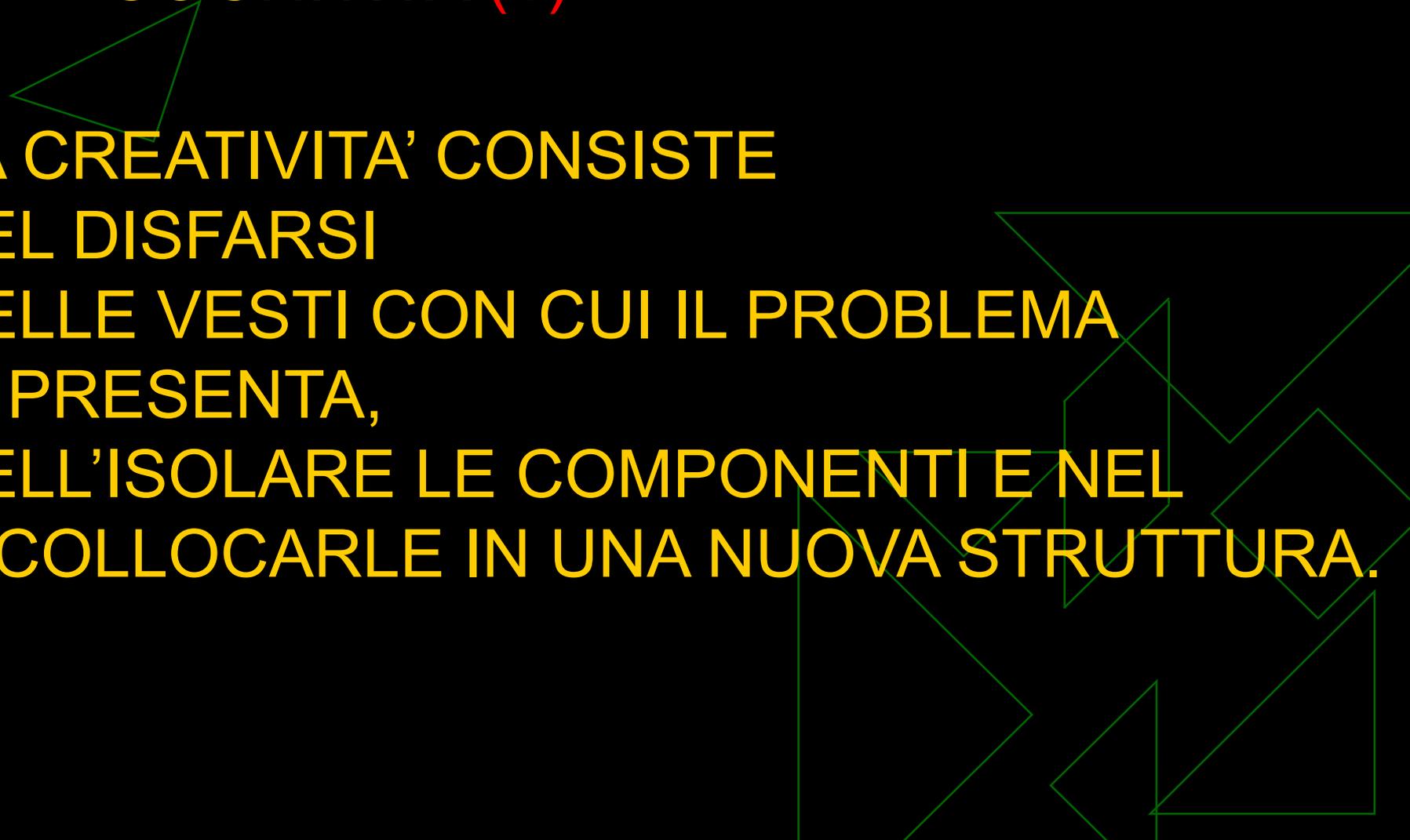


Chiunque operi una  
Ristrutturazione cognitiva



# RISTRUTTURAZIONE COGNITIVA (1)

LA CREATIVITA' CONSISTE  
NEL DISFARSI  
DELLE VESTI CON CUI IL PROBLEMA  
SI PRESENTA,  
NELL'ISOLARE LE COMPONENTI E NEL  
RICOLLOCARLE IN UNA NUOVA STRUTTURA.

The image features several abstract geometric shapes outlined in green on a black background. These shapes include a triangle on the left, a large inverted triangle on the right, and several overlapping rectangles and polygons scattered across the lower right quadrant. The shapes are thin and serve as a decorative or structural element for the text.

# RISTRUTTURAZIONE COGNITIVA (2)

LA DIFFICOLTA' NON E' TROVARE LA SOLUZIONE,  
BENSI' PORSI LE DOMANDE GIUSTE,  
RISTRUTTURARE IL PROBLEMA,  
RENDERLO PRONTO PER ESSERE RISOLTO,  
COSTRUIRE UN MODELLO MENTALE ADEGUATO.

## RISTRUTTURAZIONE COGNITIVA (3)

ESSENZIALE E'  
VEDERE LE COSE  
DA UN ALTRO  
PUNTO DI VISTA,  
CAMBIARE LA  
PROSPETTIVA,  
PORSI LE  
DOMANDE GIUSTE.

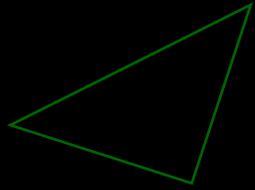
RISTRUTTURAZIONE  
COGNITIVA (4)

NON FERMARSI ALLA PRESENTAZIONE  
SPONTANEA DI UN PROBLEMA,  
ALLE SOLUZIONI OVVIE,

CONFLIGGENDO CON LE ROUTINE  
DEL PASSATO CERCARE  
DI TROVARE UNA SOLUZIONE  
INCONSUETA.



OSTACOLI  
ALLA CREATIVITA' ( 1)



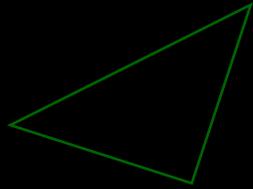
**OSTACOLI *COGNITIVI***

**OSTACOLI *EPISTEMOLOGICI***

**OSTACOLI *AFFETTIVI***



# OSTACOLI ALLA CREATIVITA' 2

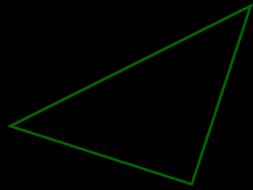


UN FORTE OSTACOLO ALLA CREATIVITA' E' LA  
*FOCALIZZAZIONE*

CHE CI INDUCE, AL  
DI LA' DELLE NOSTRE INTENZIONI, A RISOLVERE  
I PROBLEMI IN MANIERA FRETTOLOSA,  
CONCENTRANDOCI  
SOLO SU CIO' CHE E' SOTTO I NOSTRI OCCHI E  
TRASCURANDO ALTRI POSSIBILI PUNTI DI VISTA.



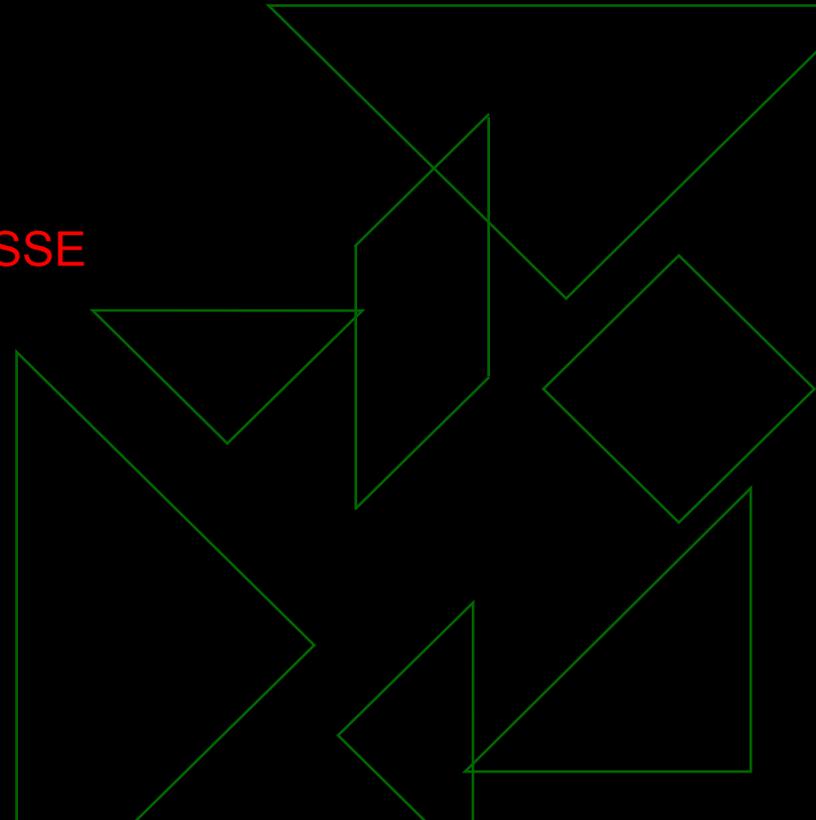
# OSTACOLI ALLA CREATIVITA' 3



LA CONCENTRAZIONE SULLE PROPRIE IDEE  
PUO' TRADURSI IN FORME DI

*FISSAZIONE*

CI BLOCCA  
SULLE NOSTRE IDEE QUASI FOSSE  
UN PARAOCCHI.



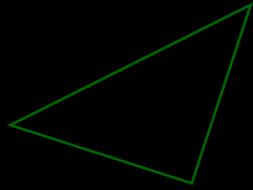
LA CREATIVITA' E' ALTRO  
DALLA FANTASIA

LA CREATIVITA' E' FANTASIA,  
MA E' ANCHE:

RIGORE  
METODO  
RIFLESSIONE  
PONDERAZIONE  
APPLICAZIONE DELL'INGEGNO

SOLO SE CI LIBERIAMO  
DALLE NOSTRE FISSAZIONI  
POSSIAMO INnescARE L'INSIGHT  
CHE CONDUCE ALLA CREATIVITA'.

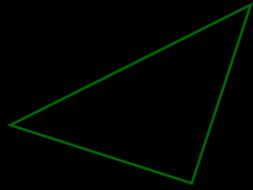
# VINCOLI EPISTEMOLOGICI



I VINCOLI SONO NELLA NOSTRA MENTE  
(SCHEMI, SCRIPT), NEL MODO DI FORMULARE  
O INTERPRETARE IL PROBLEMA,  
PIU' CHE NEL PROBLEMA STESSO.



## PROBLEMA DEI MESI

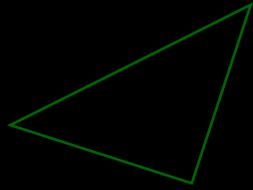


**UN MESE DELL'ANNO E' DI 28 GIORNI.**

Quanti dei restanti 11 mesi hanno 30 giorni?



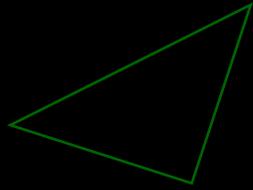
# PROBLEMA DELLA PALLA



COM'E' POSSIBILE LANCIARE UNA PALLA  
CON TUTTE LE PROPRIE  
FORZE E FARLA TORNARE INDIETRO SENZA  
FARLE COLPIRE QUALCOSA (MURO, RETE, PARETE, ecc.) ?



# PROBLEMA DELLE MONETE



IL VENDITORE DI MONETE ANTICHE  
TI OFFRE UNA MONETA  
MARCATA “35 ANTE CHRISTUM”.

Ti imbrogia  
oppure  
ti offre un'autentica moneta romana?

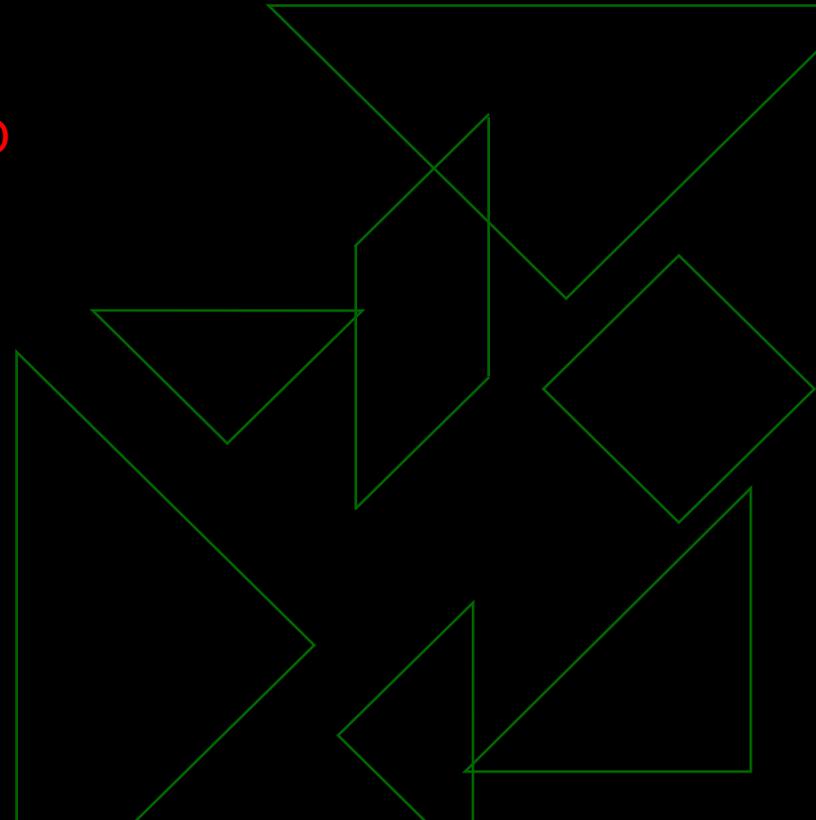


# VINCOLI AFFETTIVI E COGNITIVI

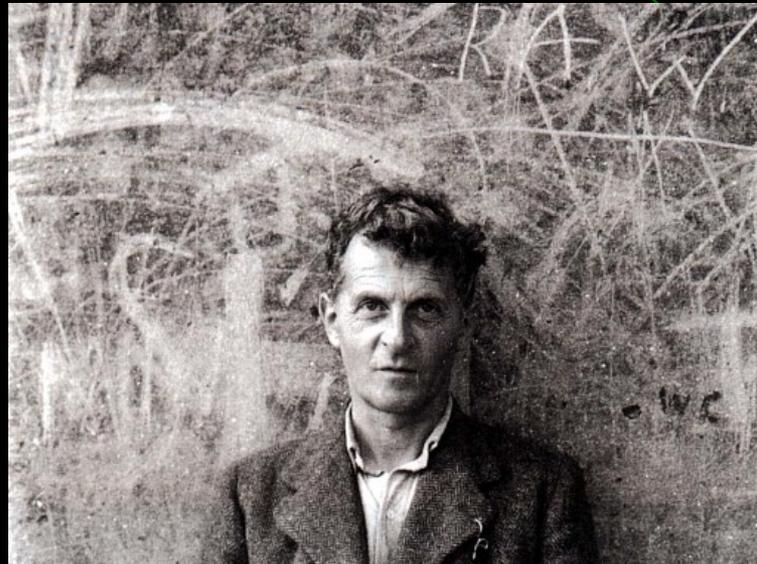
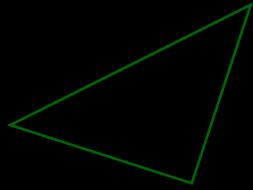


DOMINIO COGNITIVO E VINCOLI A CAMBIARE IDEA

EPISTEMOFILIA E VINCOLO AFFETTIVO

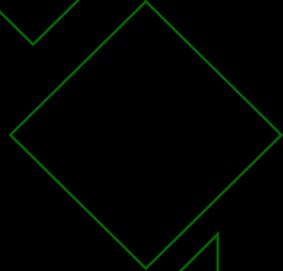


# LUDWIG WITTGENSTEIN



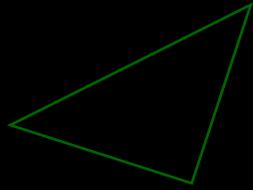
„ENZ“

„E“

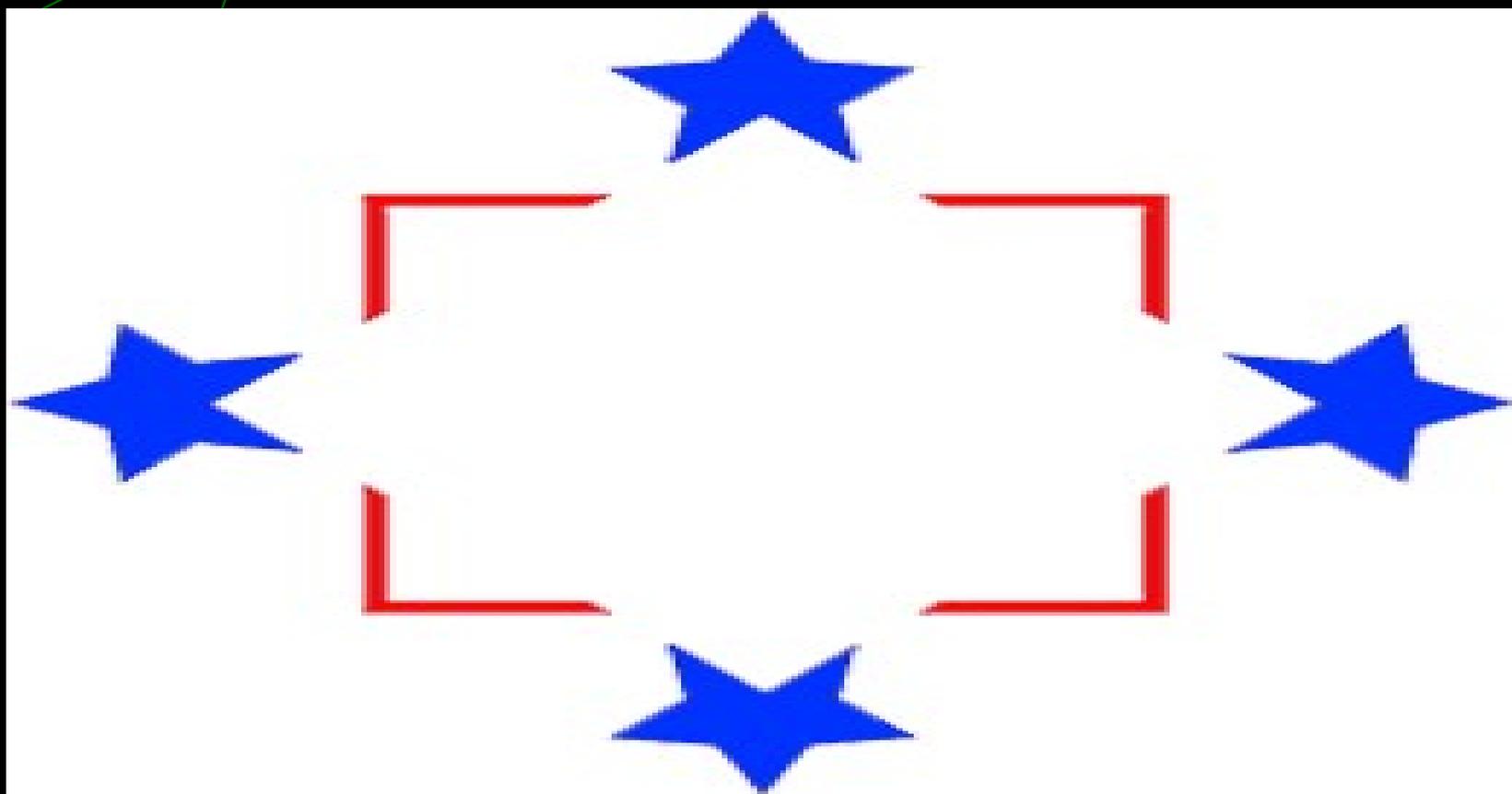


VINCOLI INDIVIDUALI E SOCIALI ALLA CREATIVITA'

**AUTOINVIDIA**  
**INVIDIA**  
**INVIDIA SOCIALE**

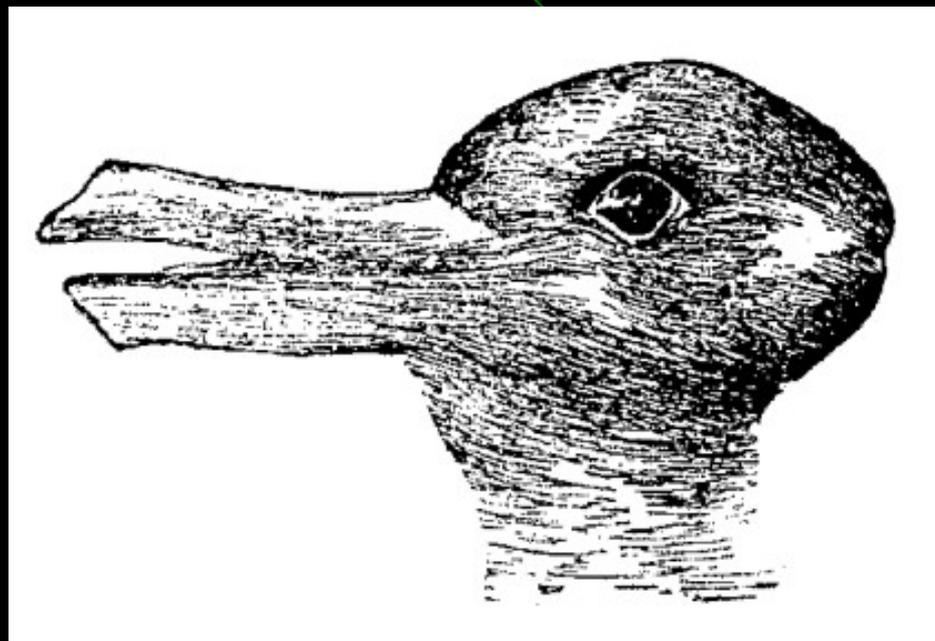


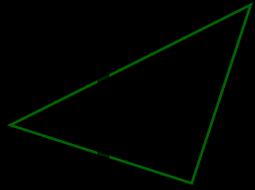
Ogni atto percettivo è di per se stesso un atto creativo  
(G. Kanizsa)



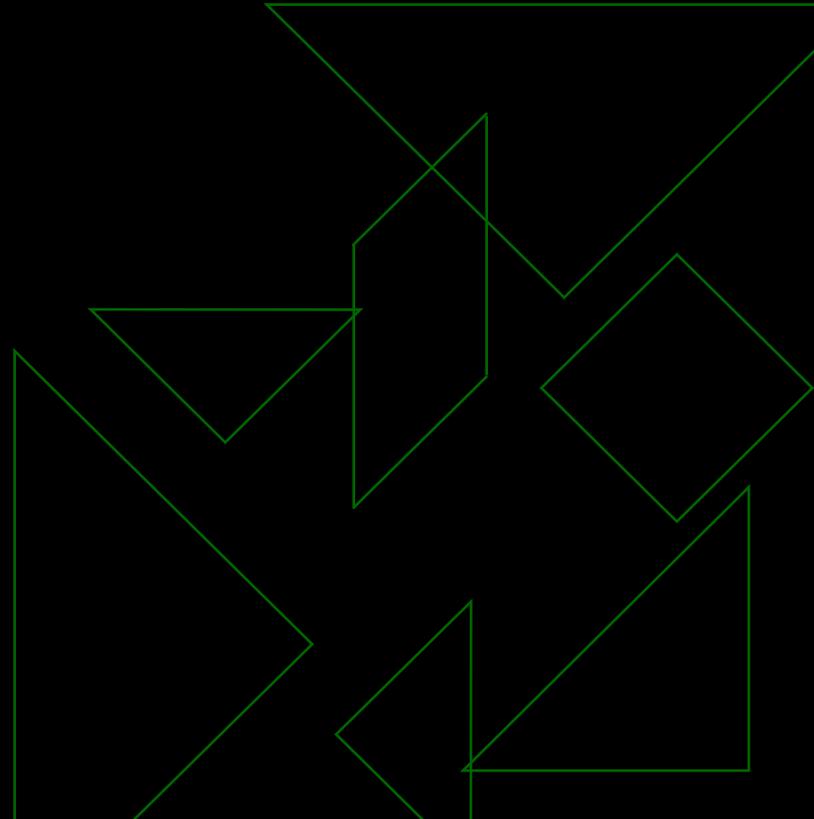
Percezione e Creazione

Anatrolepre





I confini degli atti creativi possibili



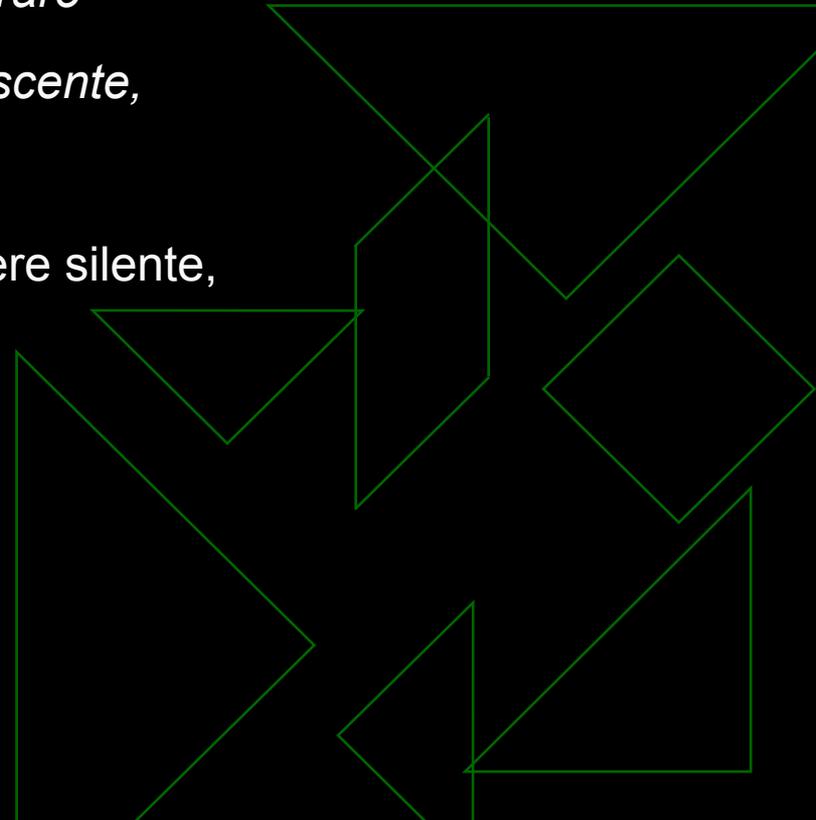
## La creatività per D. Winnicott

Le parole usate da Winnicott per spiegare il concetto di creatività a cui egli intende riferirsi nei suoi lavori:

*“...è una sorta di colorazione dell'intero atteggiamento verso la realtà esterna che fa sì che l'individuo abbia l'impressione che la vita valga la pena di essere vissuta...”*

*L'impulso creativo è qualcosa che si può considerare come una cosa in sé, ...qualcosa che è presente quando chicchessia – poppante, bambino adolescente, adulto, vecchio- guarda in maniera sana una qualunque cosa deliberatamente...”*

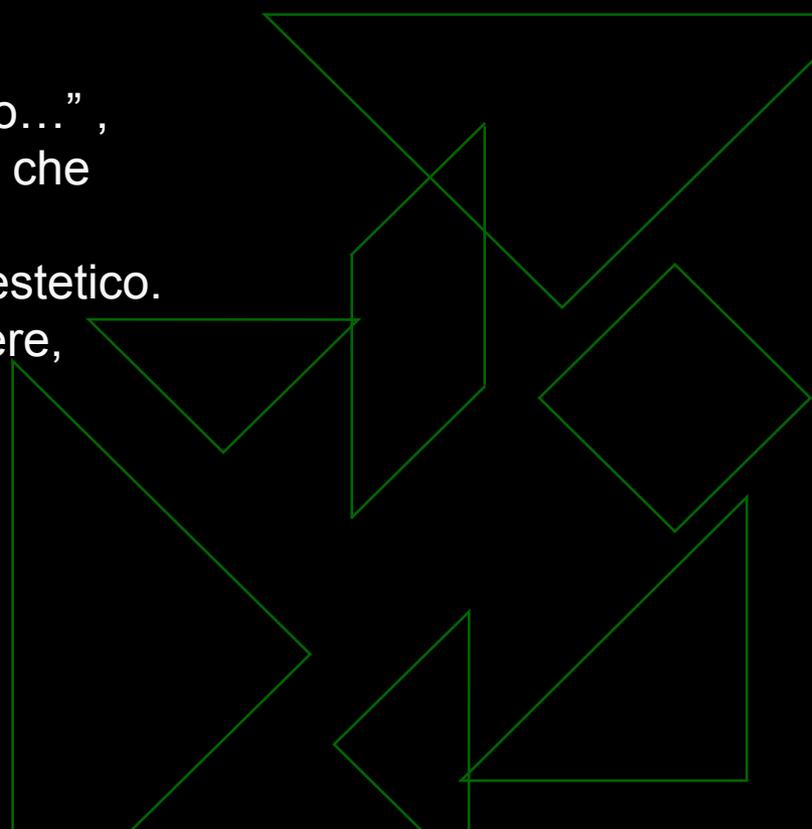
*“...La creatività è l'azione che deriva dall'essere, segno che colui che è, è vivo. L'impulso può essere silente, ma quando possiamo parlare di “fare”, allora siamo già in presenza della creatività...”*

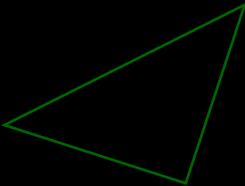


Come si può notare questa accezione di creatività non coincide necessariamente con la creatività in senso artistico:

“...l’approccio creativo rende rende l’artista capace di sentirsi reale e significativo, anche quando la sua opera è un fallimento dal punto di vista del pubblico...” , ma forse Winnicott non avrebbe esitato a ribadire che la stessa cosa si può dire anche quando l’opera è un fallimento dal punto di vista estetico.

“...La creatività, quindi, consiste nel mantenere, nel corso della vita, qualcosa che appartiene all’esperienza infantile: la capacità di creare il mondo...” .





***La CREATIVITA':***

***COMPOSIZIONE E  
RICOMPOSIZIONE  
ORIGINALE DI REPERTORI  
DISPONIBILI***

