

HubCreativi

Giovani motori

Ugo Morelli

*Università degli Studi
di Bergamo*

5 giugno 2010

HubCreativi

GIOVANI MOTORI

FORMAZIONE, CREATIVITÀ, IMPRENDITIVITÀ
E LAVORO GIOVANILE

**CONVEGNO
5 GIUGNO 2010
BERGAMO**

Persone e idee: approfondimenti e confronti sull'imprenditività e la creatività delle giovani generazioni come **motori** di sviluppo e di innovazione della cultura, della società, dell'economia.

**ORE 8.30-13.00
AUDITORIUM
BORGO SANTA CATERINA**

**ORE 14.30-17.00
WORKSHOP LAZZARETTO**



www.hubcreativi.it
opportunità di

Changing one's mind

- ◆ Le vie della creatività e dell'innovazione

Changing one's Mind

- ◆ Una specie creativa
- ◆ Mente relazionale e creatività
- ◆ Avere un'idea: coscienza di second'ordine e competenza simbolica
- ◆ Cambiare idea: vincoli e possibilità
- ◆ Cambiamento, creatività, innovazione
- ◆ Mente plastica, educazione e creatività



Dal problem solving alla creatività



Problem solving
quotidiano

Creatività:

- arte
- scienza
- politica
- sacro
- amore

La creatività è una proprietà emergente specie specifica

HOMO SAPIENS SI RICONOSCE E DIVIENE
CIO' CHE E' AL PUNTO D'INCONTRO TRA LA
TENSIONE ALLA TRASCENDENZA E LA
PERSISTENZA DELL'AUTONOMIA.

“[...] abbiamo realmente il diritto [...] di aspettarci dei miracoli. Non perché crediamo ai miracoli, ma perché gli uomini, finché possono agire, sono in grado di compiere l'improbabile e l'incalcolabile, e lo compiono di continuo, che lo sappiano o no.”

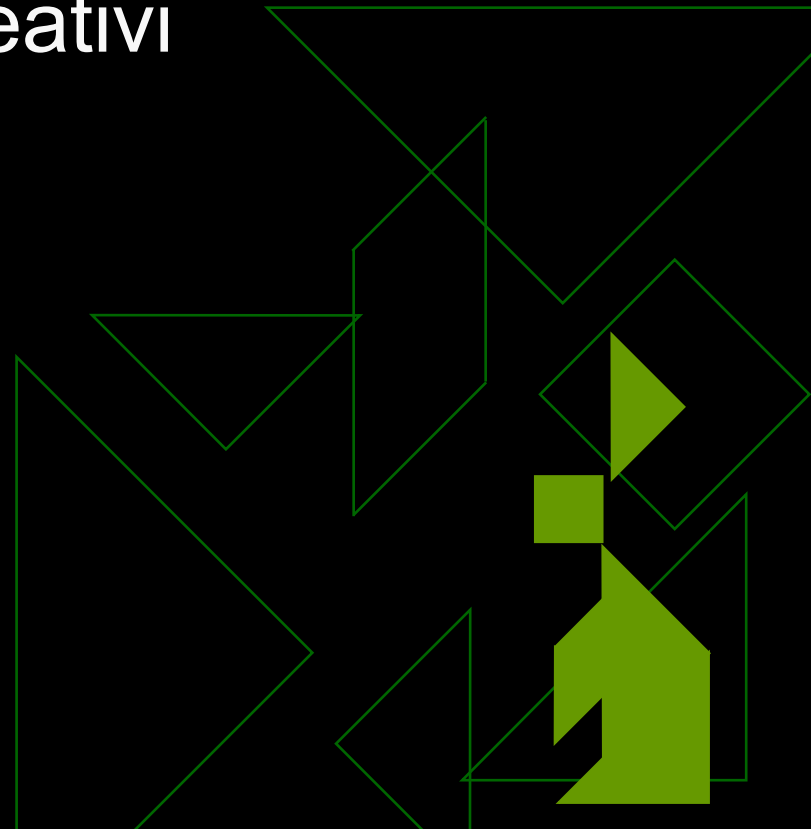
(H. Arendt, Che cos'è la politica, Edizioni di Comunità, Milano 1995).

Circolarità ricorsiva

- ◆ CREATIVITA' COME DOTE DEI SINGOLI INDIVIDUI
- ◆ INNOVAZIONE COME FENOMENO COLLETTIVO

Emozioni e Regole

- ◆ L'essenziale è avere rigore e conoscenza delle regole nella ricerca
- ◆ Codici affettivi e filtri creativi
- ◆ Trial and error
- ◆ Break down creativi



Questioni globali e controverse

- ◆ NON LINEARI, MA CONFLITTUALI
- ◆ AD ELEVATA DIPENDENZA DAL PASSATO
- ◆ CON ELEVATE IMPLICAZIONI EMOTIVE
- ◆ CHE NON AMMETTONO UNA SOLA SOLUZIONE
- ◆ CON FORTE INCERTEZZA
- ◆ CON ELEVATE PROPRIETA' EMERGENTI

“MORE IS DIFFERENT” (Phil Anderson)

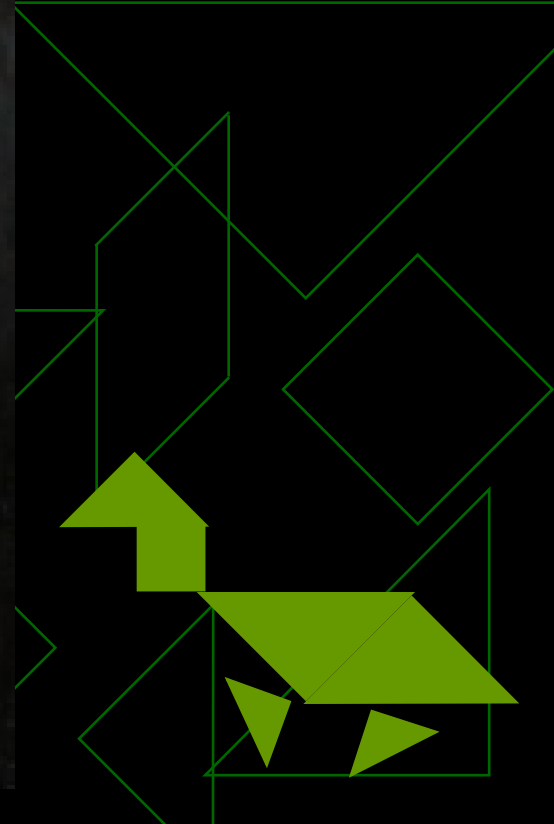
origine

Chauvet

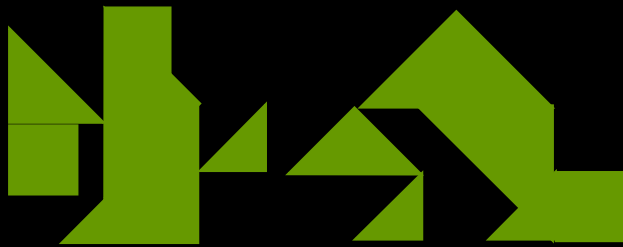
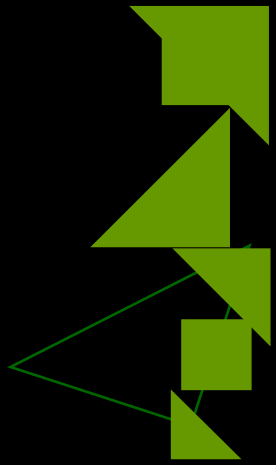


emergenze

Break-down



bricolage



ibridazione di codici



*Riccardo Caporossi - F.P. (fagotto
personaggio)*



Creatività scientifica

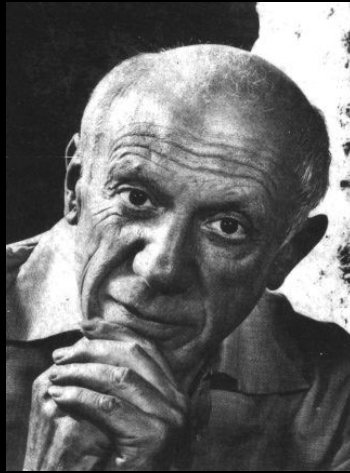
“La capacità di ridurre ogni cosa ad alcune leggi fondamentali non implica affatto la possibilità di ripartire da queste leggi e ricostruire tutto l’universo”

“Quando molti atomi si mettono insieme emergono proprietà collettive che non sono possedute dal singolo atomo e sarebbe molto difficile se non impossibile dedurre dalla mera conoscenza delle forze a livello atomico”

Philip W. Anderson, *More is different*

Creatività artistica

- *Gli artisti non rispondono a domande come gli scienziati, non interrogano la natura tramite gli esperimenti
- *Gli artisti producono risposte o anticipano domande



PABLO PICASSO:

“IO NON CERCO, TROVO”

PROCESSI INCONSAPEVOLI E PASSAGGIO
DELLA PERSONALITA' NELL'OPERA

CREATIVITA' COME CAPACITA'

Esempio:

DI RISOLVERE I PROBLEMI
CAPACITA' DI RETROCEDERE DALLA META,
VISIBILE, PER POI CERCARE DI RAGGIUNGERLA.



Wolfgang Köhler
(1887-1967)

IL PENSIERO NON E' SEMPRE RIPRODUTTIVO,
MA ANCHE PRODUTTIVO.

WOLFGANG KÖHLER

HA DIMOSTRATO I SEGUENTI PUNTI:

§ NON TUTTE LE FORME DI APPRENDIMENTO
AVVENGONO PER PROVE ED ERRORI

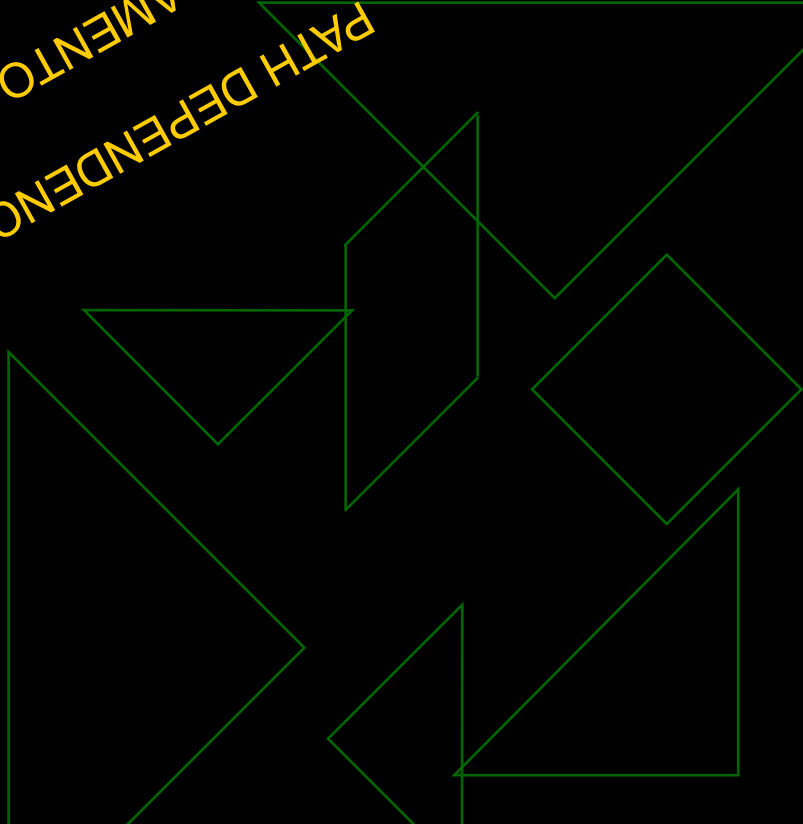
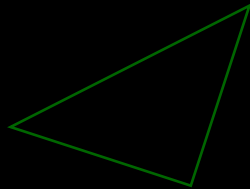
§ QUANDO UN ANIMALE HA UNO SCOPO,
LO PUO' SODDISFARE INVENTANDO
UNA NUOVA STRATEGIA

§ NON ESISTE UNA
DIVISIONE NETTA TRA
SOLUZIONI CREATIVE E
SOLUZIONI NON CREATIVE

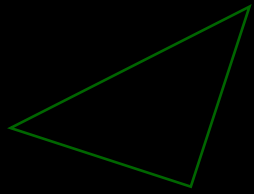


Esempi di vincoli e possibilità della creatività

PATH DEPENDENCE
E
AGGIRAMENTO



Chi è creativo?

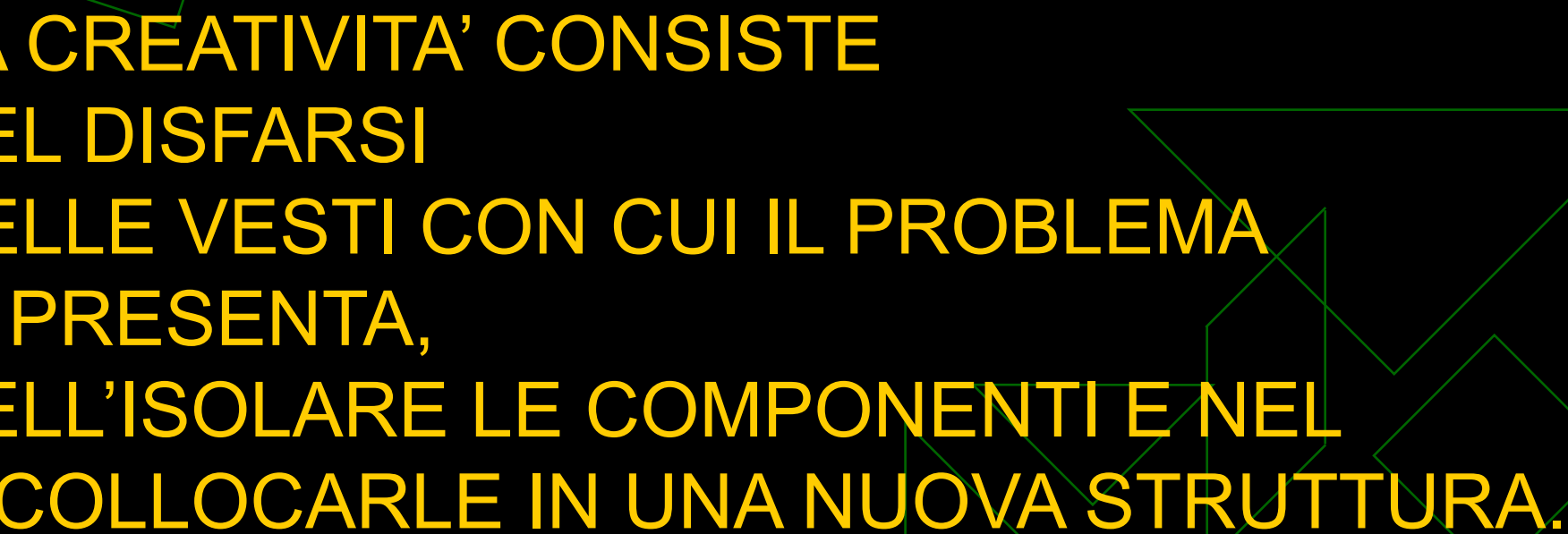


Chiunque operi una
Ristrutturazione cognitiva



RISTRUTTURAZIONE COGNITIVA (1)

LA CREATIVITA' CONSISTE
NEL DISFARSI
DELLE VESTI CON CUI IL PROBLEMA
SI PRESENTA,
NELL'ISOLARE LE COMPONENTI E NEL
RICOLLOCARLE IN UNA NUOVA STRUTTURA.

The background features several abstract geometric shapes outlined in green. On the left, a triangle points towards the title. On the right, there is a complex arrangement of overlapping shapes, including a large inverted triangle, a diamond, and several other polygons, creating a layered, architectural feel.

RISTRUTTURAZIONE COGNITIVA (2)

LA DIFFICOLTA' NON E' TROVARE LA SOLUZIONE,
BENSI' PORSI LE DOMANDE GIUSTE,
RISTRUTTURARE IL PROBLEMA,
RENDERLO PRONTO PER ESSERE RISOLTO,
COSTRUIRE UN MODELLO MENTALE ADEGUATO.

RISTRUTTURAZIONE COGNITIVA (3)

ESSENZIALE E'
VEDERE LE COSE
DA UN ALTRO
PUNTO DI VISTA,
CAMBIARE LA
PROSPETTIVA,
PORSI LE
DOMANDE GIUSTE.

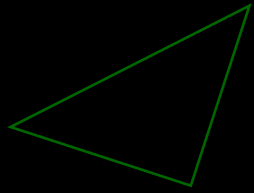
RISTRUTTURAZIONE
COGNITIVA (4)

NON FERMARSI ALLA PRESENTAZIONE
SPONTANEA DI UN PROBLEMA,
ALLE SOLUZIONI OVVIE,

CONFLIGGENDO CON LE ROUTINE
DEL PASSATO CERCARE
DI TROVARE UNA SOLUZIONE
INCONSUETA.



OSTACOLI
ALLA CREATIVITA' (1)



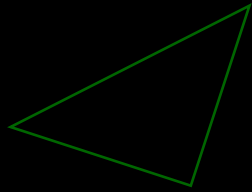
OSTACOLI *COGNITIVI*

OSTACOLI *EPISTEMOLOGICI*

OSTACOLI *AFFETTIVI*



OSTACOLI ALLA CREATIVITA' 2

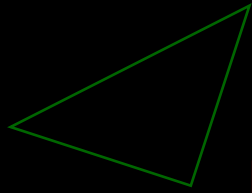


UN FORTE OSTACOLO ALLA CREATIVITA' E' LA
FOCALIZZAZIONE

CHE CI INDUCE, AL
DI LA' DELLE NOSTRE INTENZIONI, A RISOLVERE
I PROBLEMI IN MANIERA FRETTOLOSA,
CONCENTRANDOCI
SOLO SU CIO' CHE E' SOTTO I NOSTRI OCCHI E
TRASCURANDO ALTRI POSSIBILI PUNTI DI VISTA.



OSTACOLI ALLA CREATIVITA' 3



LA CONCENTRAZIONE SULLE PROPRIE IDEE
PUO' TRADURSI IN FORME DI

FISSAZIONE

CI BLOCCA
SULLE NOSTRE IDEE QUASI FOSSE
UN PARAOCCHI.



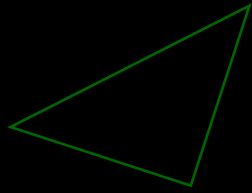
LA CREATIVITA' E' ALTRO
DALLA FANTASIA

LA CREATIVITA' E' FANTASIA,
MA E' ANCHE:

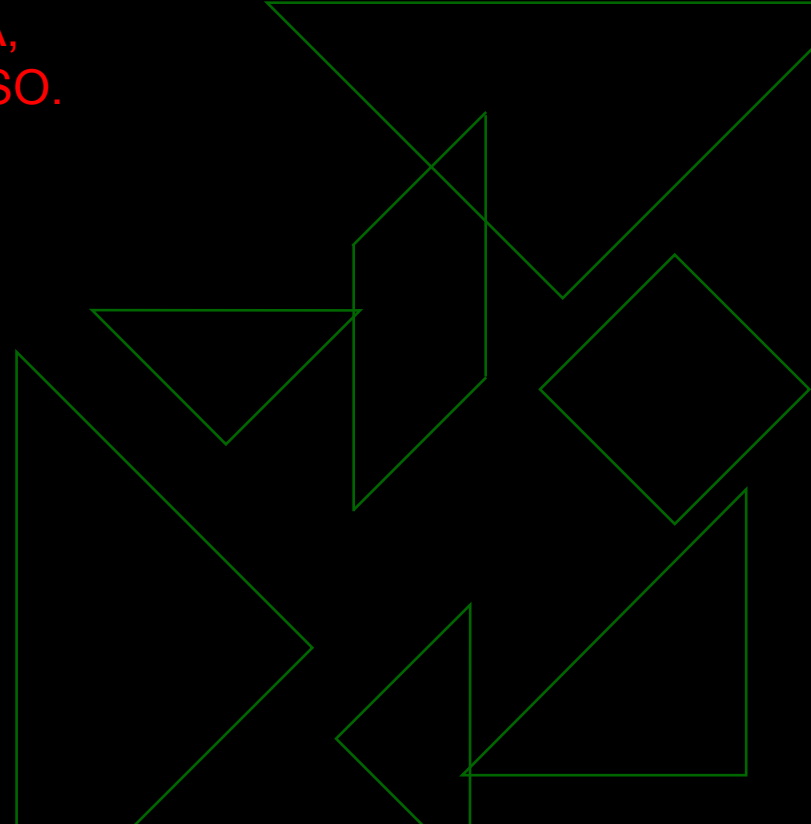
RIGORE
METODO
RIFLESSIONE
PONDERAZIONE
APPLICAZIONE DELL'INGEGNO

SOLO SE CI LIBERIAMO
DALLE NOSTRE FISSAZIONI
POSSIAMO INNESCARE L'INSIGHT
CHE CONDUCE ALLA CREATIVITA'.

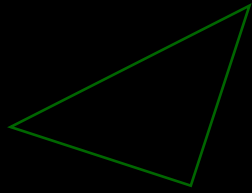
VINCOLI EPISTEMOLOGICI



I VINCOLI SONO NELLA NOSTRA MENTE
(SCHEMI, SCRIPT), NEL MODO DI FORMULARE
O INTERPRETARE IL PROBLEMA,
PIU' CHE NEL PROBLEMA STESSO.



PROBLEMA DEI MESI

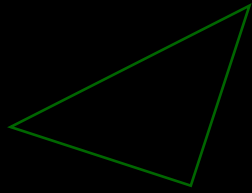


UN MESE DELL'ANNO E' DI 28 GIORNI.

Quanti dei restanti 11 mesi hanno 30 giorni?



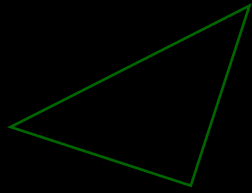
PROBLEMA DELLA PALLA



COM'E' POSSIBILE LANCIARE UNA PALLA
CON TUTTE LE PROPRIE
FORZE E FARLA TORNARE INDIETRO SENZA
FARLE COLPIRE QUALCOSA (MURO, RETE, PARETE, ecc.) ?



PROBLEMA DELLE MONETE



IL VENDITORE DI MONETE ANTICHE
TI OFFRE UNA MONETA
MARCATA “35 ANTE CHRISTUM”.

Ti imbrogia
oppure
ti offre un'autentica moneta romana?

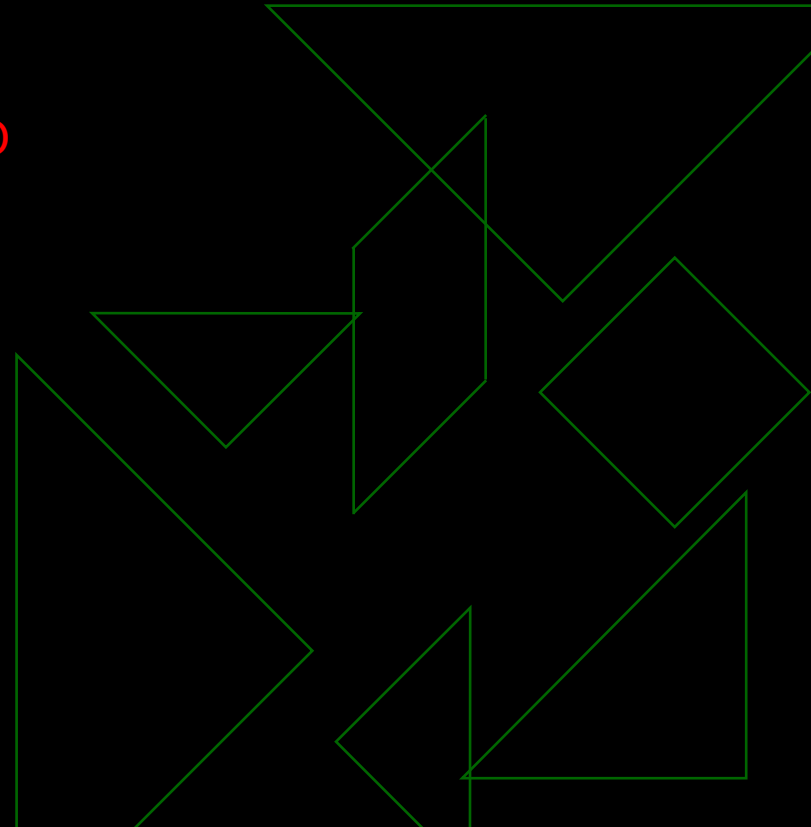


VINCOLI AFFETTIVI E COGNITIVI

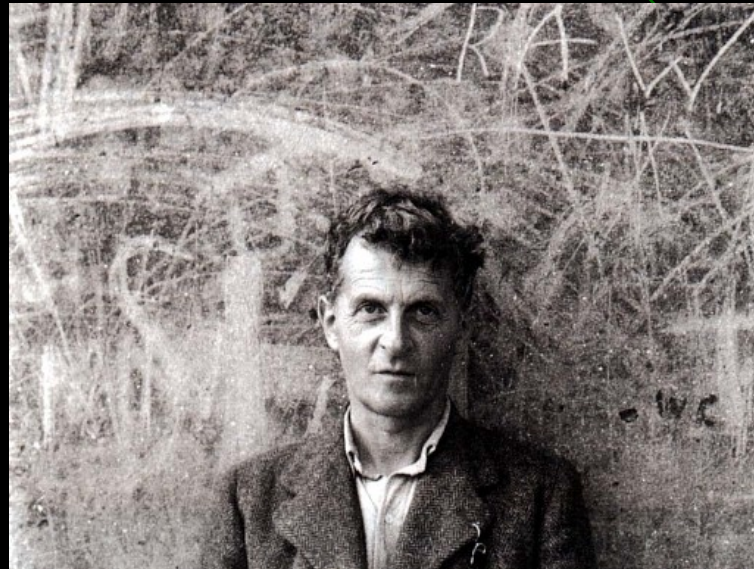
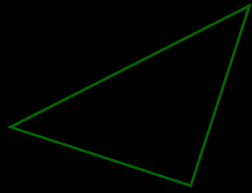


DOMINIO COGNITIVO E VINCOLI A CAMBIARE IDEA

EPISTEMOFILIA E VINCOLO AFFETTIVO

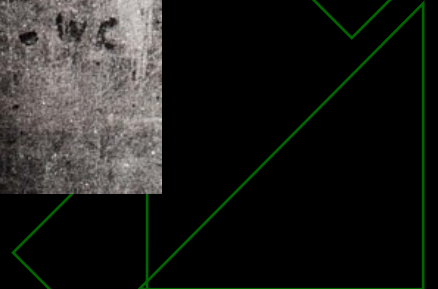
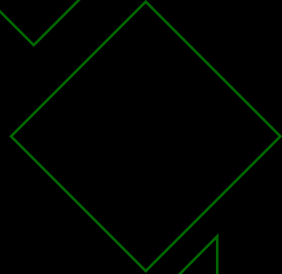


LUDWIG WITTGENSTEIN



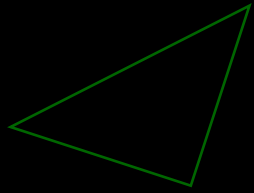
„ENZ“

„E“

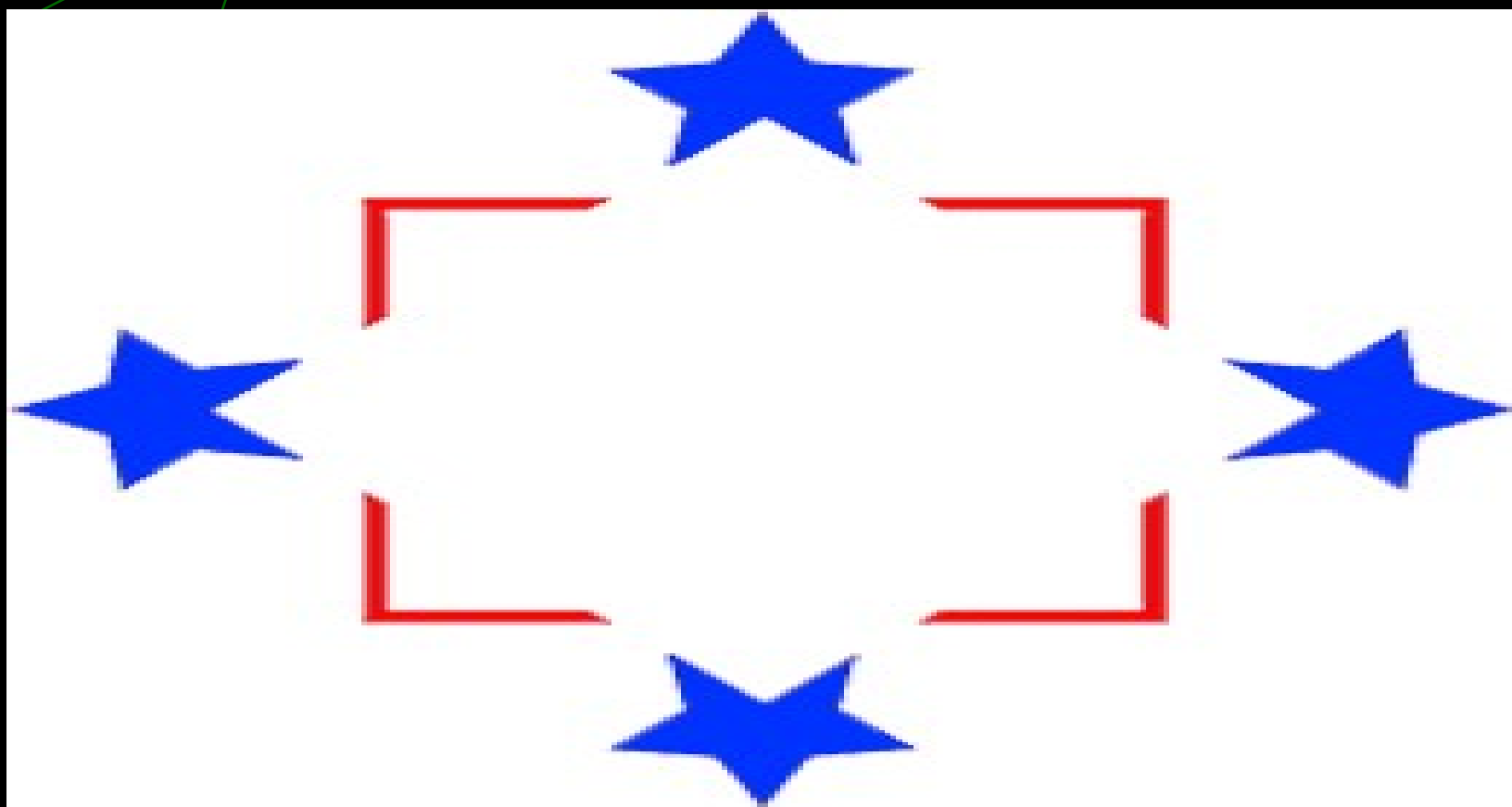


VINCOLI INDIVIDUALI E SOCIALI ALLA CREATIVITA'

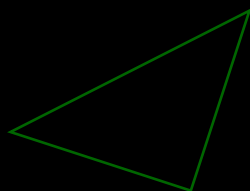
AUTOINVIDIA
INVIDIA
INVIDIA SOCIALE



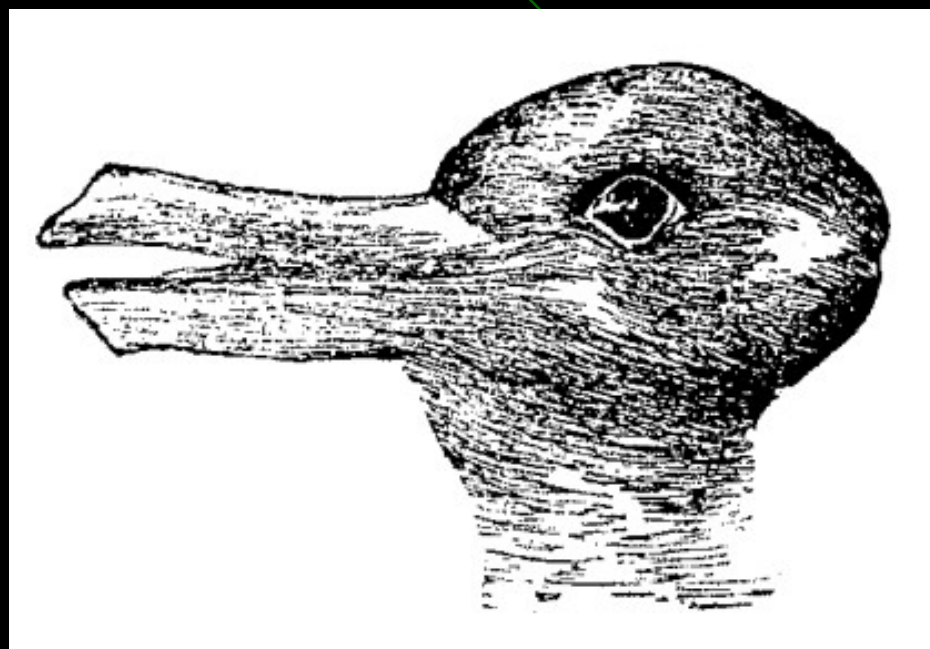
Ogni atto percettivo è di per se stesso un atto creativo
(G. Kanizsa)

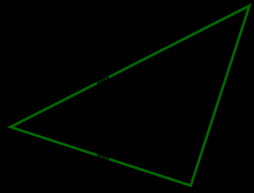


Percezione e Creazione

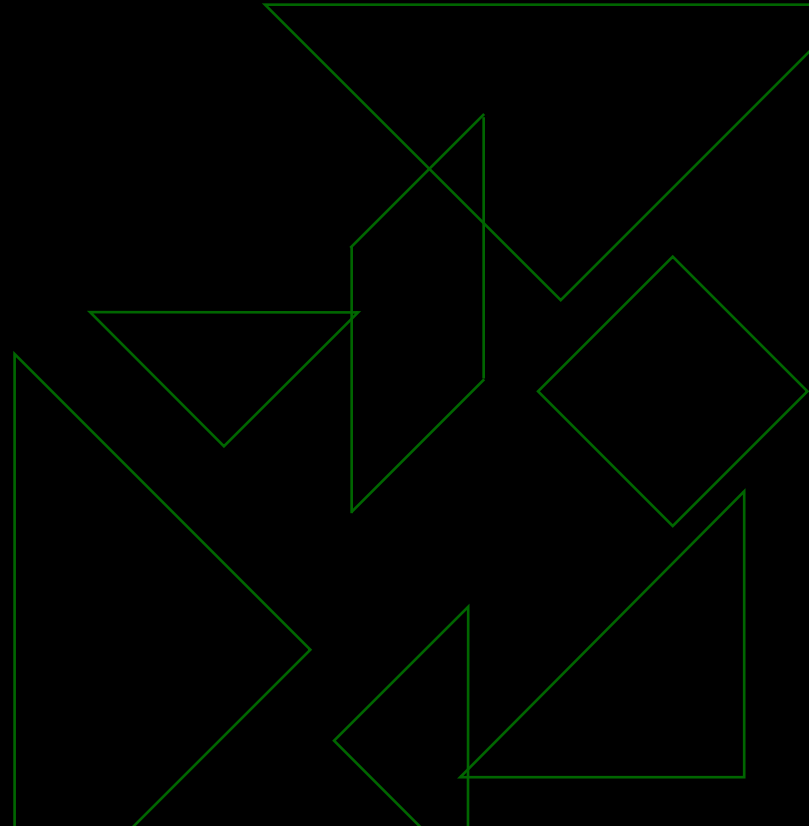


Anatrolepre





I confini degli atti creativi possibili



La creatività per D. Winnicott

Le parole usate da Winnicott per spiegare il concetto di creatività a cui egli intende riferirsi nei suoi lavori:

“...è una sorta di colorazione dell'intero atteggiamento verso la realtà esterna che fa sì che l'individuo abbia l'impressione che la vita valga la pena di essere vissuta...”

L'impulso creativo è qualcosa che si può considerare come una cosa in sé, ...qualcosa che è presente quando chicchessia – poppante, bambino adolescente, adulto, vecchio- guarda in maniera sana una qualunque cosa deliberatamente...”

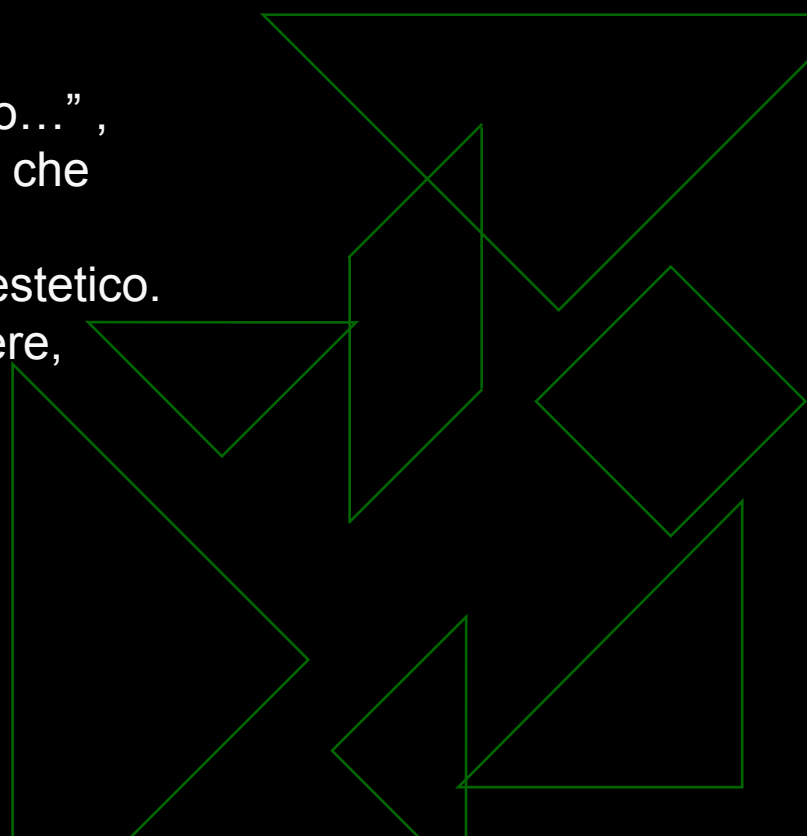
“...La creatività è l'azione che deriva dall'essere, segno che colui che è, è vivo. L'impulso può essere silente, ma quando possiamo parlare di “fare”, allora siamo già in presenza della creatività...”



Come si può notare questa accezione di creatività non coincide necessariamente con la creatività in senso artistico:

“...l’approccio creativo rende rende l’artista capace di sentirsi reale e significativo, anche quando la sua opera è un fallimento dal punto di vista del pubblico...” , ma forse Winnicott non avrebbe esitato a ribadire che la stessa cosa si può dire anche quando l’opera è un fallimento dal punto di vista estetico.

“...La creatività, quindi, consiste nel mantenere, nel corso della vita, qualcosa che appartiene all’esperienza infantile: la capacità di creare il mondo...” .





La CREATIVITA':

***COMPOSIZIONE E
RICOMPOSIZIONE
ORIGINALE DI REPERTORI
DISPONIBILI***

