



# **“More is Different”**

## *Business Anthropology, Creativity and Innovation*

Prato, 15 Ottobre 2017  
Prof. Ugo Morelli

*Click to edit Master subtitle style*

[ugomorelli.eu](http://ugomorelli.eu); [ugo.morelli@gmail.com](mailto:ugo.morelli@gmail.com); [ugo.morelliunibg.it](http://ugo.morelliunibg.it)

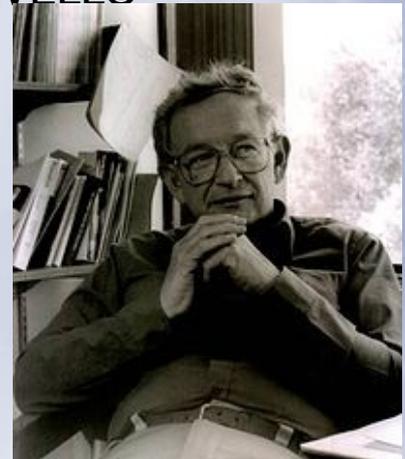
# *Dagli enti alle relazioni*

“LA CAPACITA' DI RIDURRE OGNI COSA AD ALCUNE LEGGI FONDAMENTALI NON IMPLICA AFFATTO LA POSSIBILITA' DI RIPARTIRE DA QUESTE LEGGI E RICOSTRUIRE TUTTO L'UNIVERSO.”

“QUANDO MOLTI ATOMI SI METTONO INSIEME **EMERGONO** PROPRIETA' COLLETTIVE CHE NON SONO POSSEDUTE DAL SINGOLO ATOMO E CHE SAREBBE MOLTO DIFFICILE, SE NON IMPOSSIBILE, DEDURRE DALLA MERA CONOSCENZA DELLE FORZE A LIVELLO ATOMICO.”

“MORE IS DIFFERENT”

[Philip W. Anderson, Nobel Price in Physics, 1977]



# *La dinamica dei sistemi viventi*

Da: energia – forza – urto [Isaac Newton]

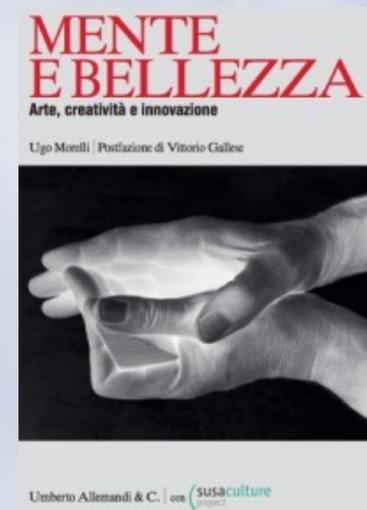
A: autonomia – apprendimento –  
emergenza [Ilya Prigogine; Francois  
Jacob]



*L'elmo di Mimmo Paladino nel cortile d'onore del Castello dei Pio di Carpi*

# *Creatività: una definizione*

- ✧ **La creatività emerge da processi di composizione e ricomposizione almeno in parte originali di repertori disponibili.**
- ✧ *[U. Morelli, **Mente e bellezza. Arte, creatività e innovazione**, Allemandi, Torino 2010]*



# *Ostacoli alla creatività*

- ✧ **Indifferenza**
- ✧ **Conformismo**
- ✧ **Saturazione**

✧ [U. Morelli, *Contro l'indifferenza. possibilità creative, Conformismo e saturazione*, Raffaello Cortina Editore, Milano 2013]



# *Mente e natura*

Siamo una specie creativa



# *Curiosità, inquietudine, immaginazione*

Non coincidiamo mai del tutto con noi  
stessi



# *Come diveniamo umani*

- ✧ Tensione rinviante e distinzione umana.
- ✧ L'autoelevazione semantica



# *Livello individuale e sociale*

✧ “Un paradosso: concepire un ‘io’ senza un ‘noi’ [Vittorio Gallese]

✧ Embodied Simulation

✧ Shared Manifold

*Per l'emergere di un atto creativo sono necessari almeno quattro fattori:*

📖 *il creatore,*

📖 *l'opera,*

📖 *l'osservatore,*

📖 *l'ascoltatore della narrazione*

# *Un lampo nel buio*

- ✧ La creatività emerge attraverso un *break down* nel *sense-making*



# *Conflitto e creatività*

✧ Il conflitto è madre dei processi creativi



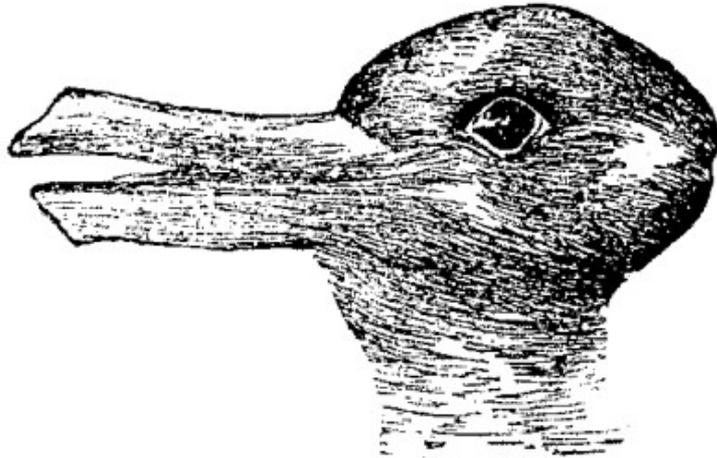
# *Creatività e non determinismo*

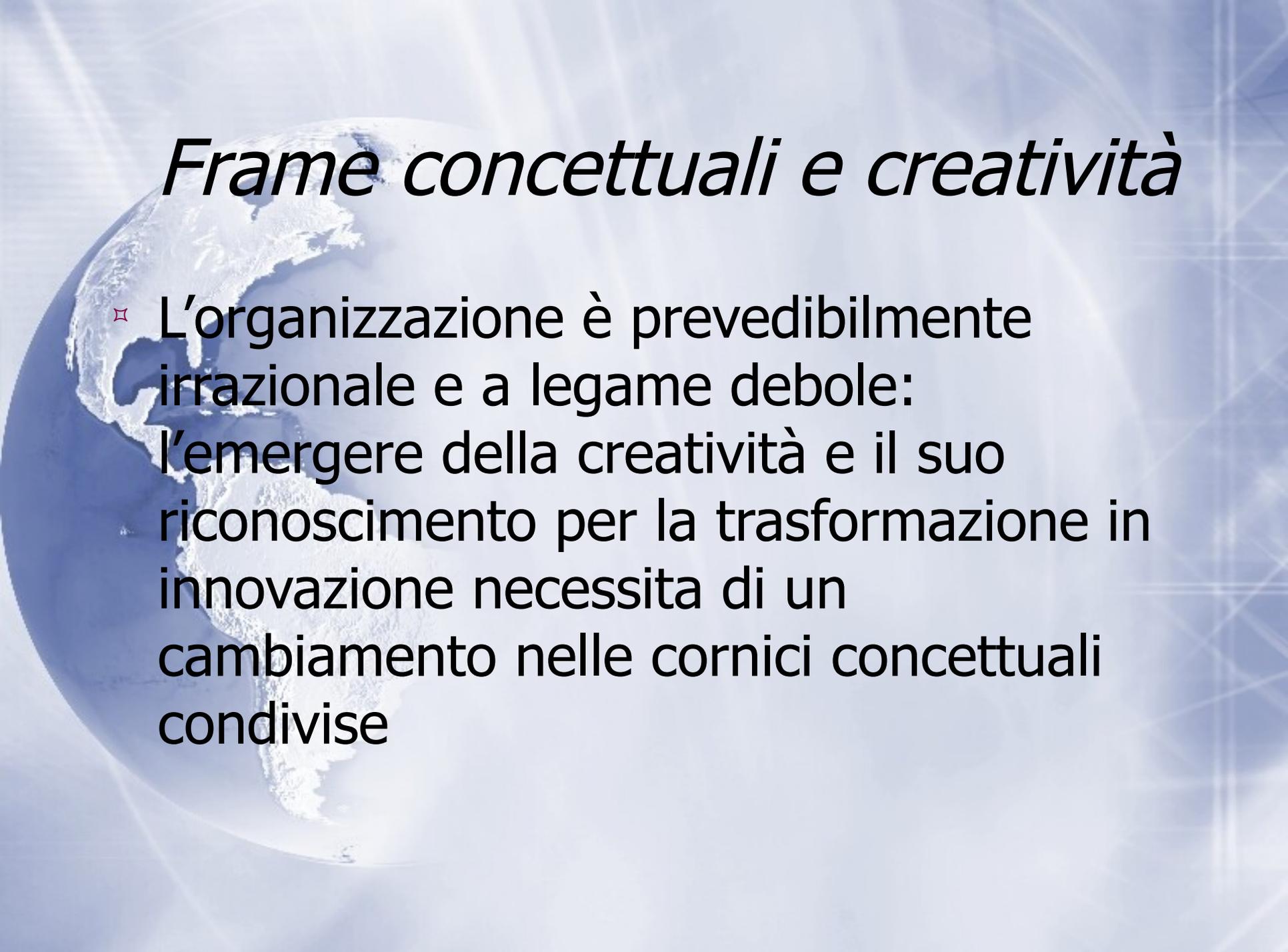
- ✧ La creatività è indeterminabile e imprevedibile, in quanto la mente umana è allo stesso tempo *embodied*, *embedded*, e *extended*



# *Incertezza, ambiguità e creatività*

- ✧ Siamo nell'incertezza e nell'ambiguità quando cerchiamo di comprendere l'emergere della creatività





# *Frame concettuali e creatività*

- ✧ L'organizzazione è prevedibilmente irrazionale e a legame debole:  
l'emergere della creatività e il suo riconoscimento per la trasformazione in innovazione necessita di un cambiamento nelle cornici concettuali condivise

# *Vincoli all'accessibilità*

- ✧ Ostacolo epistemologico [Gaston Bachelard]
- ✧ Angoscia epistemofilica [Eriquer Pichon-Riviere]



# *Frame e creatività*

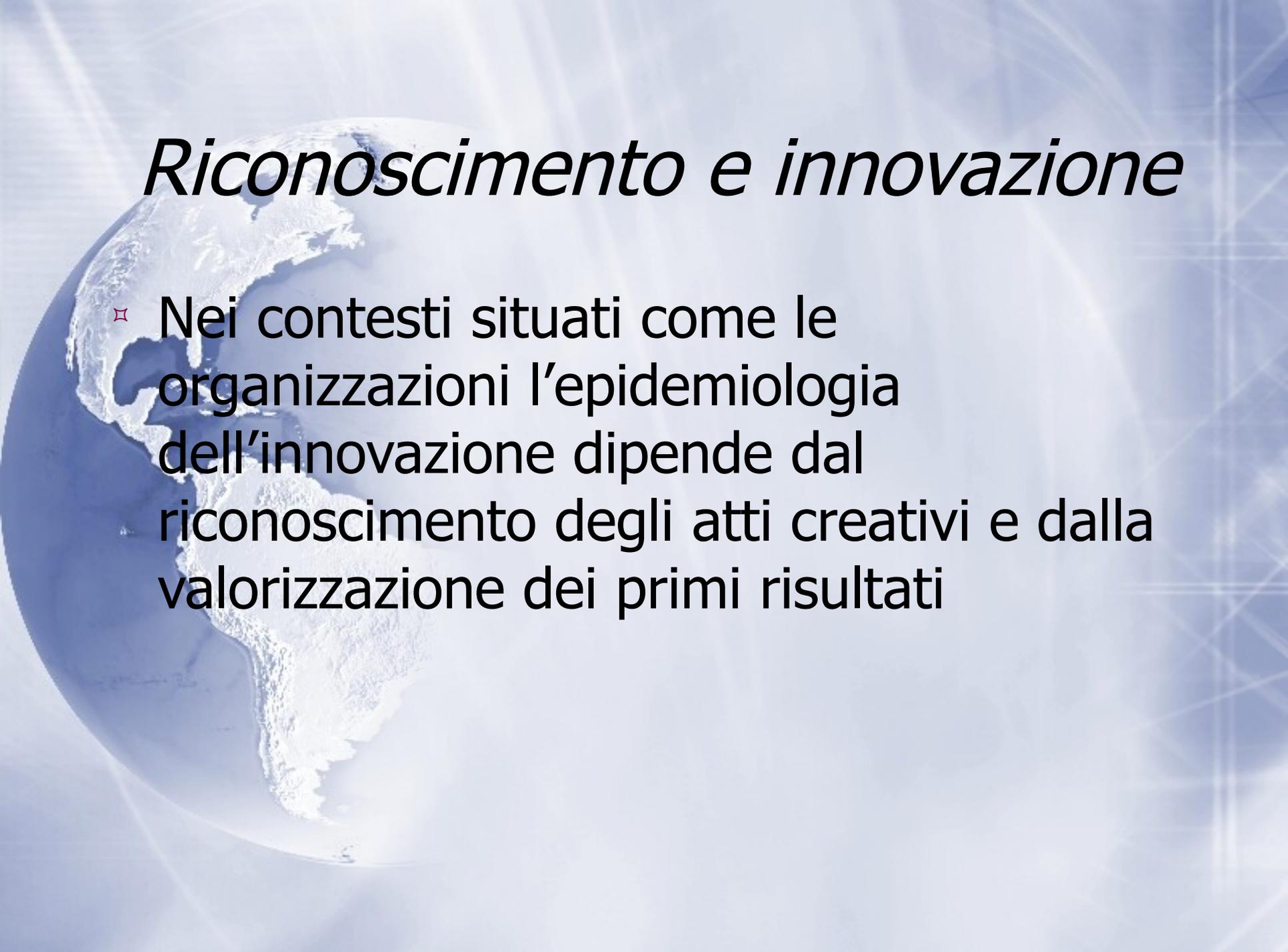
- ✧ Condizione necessaria per la creatività è l'uscita dalle cornici situate. L'apprendimento e il problem solving si sviluppano invece nelle cornici consolidate



# *Oltre la forza dell'abitudine*

- ✧ Business idea e processi creativi come eccellenza e estensione del consueto





# *Riconoscimento e innovazione*

- ✧ Nei contesti situati come le organizzazioni l'epidemiologia dell'innovazione dipende dal riconoscimento degli atti creativi e dalla valorizzazione dei primi risultati

# *Discontinuità e organizzazione resiliente*

- ✧ Un sistema di codificazione originale può generare una discontinuità nella significatività dei legami relazionali in una comunità di lavoro

