



“More is Different”

Business Anthropology, Creativity and Innovation

Prato, 15 Ottobre 2017
Prof. Ugo Morelli

Click to edit Master subtitle style

ugomorelli.eu; ugo.morelli@gmail.com; ugo.morelliunibg.it

Dagli enti alle relazioni

“LA CAPACITA' DI RIDURRE OGNI COSA AD ALCUNE LEGGI FONDAMENTALI NON IMPLICA AFFATTO LA POSSIBILITA' DI RIPARTIRE DA QUESTE LEGGI E RICOSTRUIRE TUTTO L'UNIVERSO.”

“QUANDO MOLTI ATOMI SI METTONO INSIEME **EMERGONO** PROPRIETA' COLLETTIVE CHE NON SONO POSSEDUTE DAL SINGOLO ATOMO E CHE SAREBBE MOLTO DIFFICILE, SE NON IMPOSSIBILE, DEDURRE DALLA MERA CONOSCENZA DELLE FORZE A LIVELLO ATOMICO.”

“MORE IS DIFFERENT”

[Philip W. Anderson, Nobel Price in Physics, 1977]



La dinamica dei sistemi viventi

Da: energia – forza – urto [Isaac Newton]

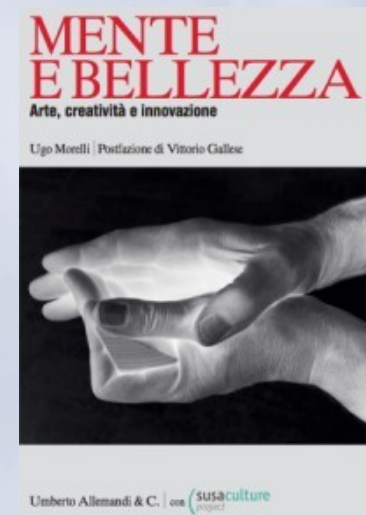
A: autonomia – apprendimento –
emergenza [Ilya Prigogine; Francois
Jacob]



L'elmo di Mimmo Paladino nel cortile d'onore del Castello dei Pio di Carpi

Creatività: una definizione

- ✧ **La creatività emerge da processi di composizione e ricomposizione almeno in parte originali di repertori disponibili.**
- ✧ *[U. Morelli, **Mente e bellezza. Arte, creatività e innovazione**, Allemandi, Torino 2010]*



Ostacoli alla creatività

- ✧ **Indifferenza**
- ✧ **Conformismo**
- ✧ **Saturazione**

✧ [U. Morelli, *Contro l'indifferenza. possibilità creative, Conformismo e saturazione*, Raffaello Cortina Editore, Milano 2013]



Mente e natura

Siamo una specie creativa



Curiosità, inquietudine, immaginazione

Non coincidiamo mai del tutto con noi
stessi



Come diveniamo umani

- ✧ Tensione rinviante e distinzione umana.
- ✧ L'autoelevazione semantica



Livello individuale e sociale

✧ “Un paradosso: concepire un ‘io’ senza un ‘noi’ [Vittorio Gallese]

✧ Embodied Simulation

✧ Shared Manifold

Per l'emergere di un atto creativo sono necessari almeno quattro fattori:

📖 *il creatore,*

📖 *l'opera,*

📖 *l'osservatore,*

📖 *l'ascoltatore della narrazione*

Un lampo nel buio

- ✧ La creatività emerge attraverso un *break down* nel *sense-making*



Conflitto e creatività

✧ Il conflitto è madre dei processi creativi



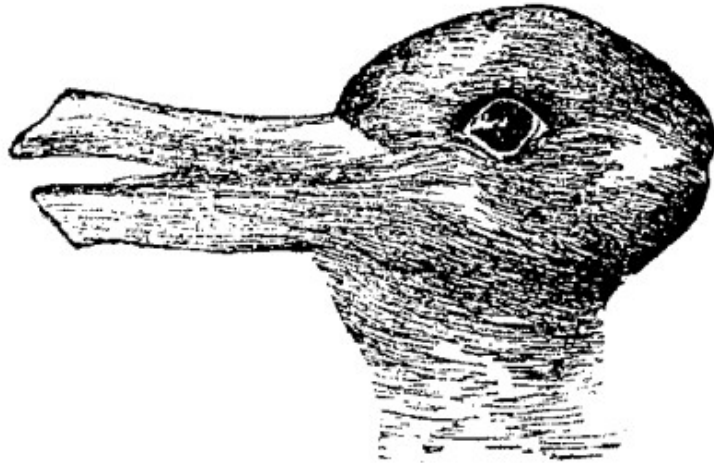
Creatività e non determinismo

- ✧ La creatività è indeterminabile e imprevedibile, in quanto la mente umana è allo stesso tempo *embodied*, *embedded*, e *extended*



Incertezza, ambiguità e creatività

- ✧ Siamo nell'incertezza e nell'ambiguità quando cerchiamo di comprendere l'emergere della creatività



Frame concettuali e creatività

- ✧ L'organizzazione è prevedibilmente irrazionale e a legame debole: l'emergere della creatività e il suo riconoscimento per la trasformazione in innovazione necessita di un cambiamento nelle cornici concettuali condivise

Vincoli all'accessibilità

- ✧ Ostacolo epistemologico [Gaston Bachelard]
- ✧ Angoscia epistemofilica [Eriquer Pichon-Riviere]



Frame e creatività

- ✧ Condizione necessaria per la creatività è l'uscita dalle cornici situate. L'apprendimento e il problem solving si sviluppano invece nelle cornici consolidate



Oltre la forza dell'abitudine

- ✧ Business idea e processi creativi come eccellenza e estensione del consueto





Riconoscimento e innovazione

- ✧ Nei contesti situati come le organizzazioni l'epidemiologia dell'innovazione dipende dal riconoscimento degli atti creativi e dalla valorizzazione dei primi risultati

Discontinuità e organizzazione resiliente

- ✧ Un sistema di codificazione originale può generare una discontinuità nella significatività dei legami relazionali in una comunità di lavoro

